



El gap entre sensibilización y acción: voluntariado como recurso para promover conductas sostenibles



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

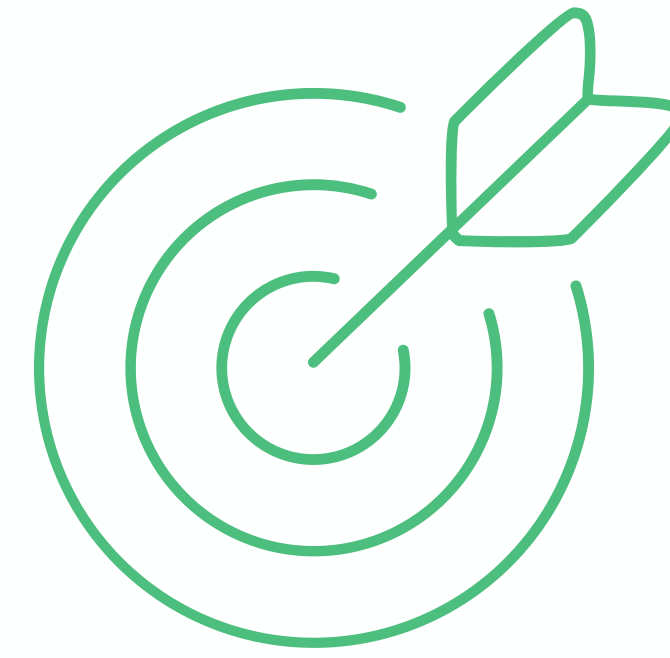
Iker Jimeno; Josep Tur-Vives; Pablo Aznar-Crespo; José Javier Mañas-Navarro; Marina Ivars-Cabrera

INTRODUCCIÓN

La **sostenibilidad ambiental** ha ganado **relevancia** en el **debate social**, siendo adoptada por instituciones, empresas y sociedad civil. Sin embargo, la **creciente preocupación** por el medio ambiente **no** siempre se **traduce** en **acciones proambientales efectivas**. Barreras culturales y estructurales obstaculizan la materialización de los discursos en prácticas sostenibles.

Ante esta realidad, surge la **necesidad** de **diseñar herramientas** que **conviertan** estas **preocupaciones socioambientales** en **acciones concretas**.

OBJETIVO



Evaluar el Programa de Voluntariado Ambiental de la Universidad de Alicante, analizando su **impacto** como una herramienta eficaz para **reducir la brecha** entre la **sensibilización** y la **acción proambiental**.

METODOLOGÍA

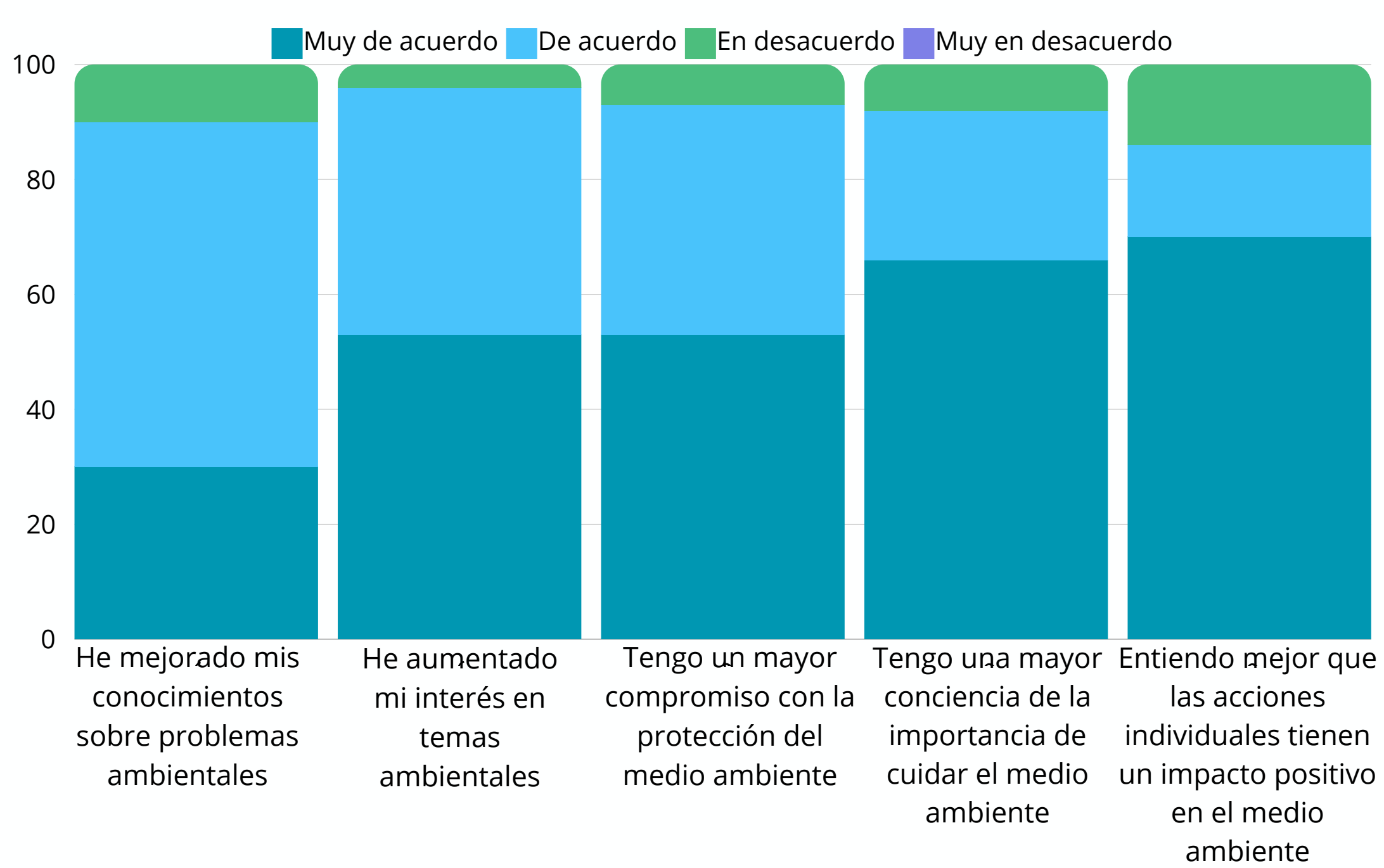
Encuesta en línea dirigida a los/las 30 participantes del Voluntariado Ambiental de la Universidad de Alicante. La encuesta ha evaluado tres dimensiones clave:



- **Dimensión 1: Sensibilización medioambiental** - Actitudes y opiniones hacia el medio ambiente.
- **Dimensión 2: Conducta proambiental** - Acciones proambientales cotidianas y de consumo.
- **Dimensión 3: Satisfacción del voluntariado** - Disposición a participar en futuros proyectos de voluntariado ambiental.

Mediante análisis descriptivos e inferenciales, se han medido los cambios en actitudes y conductas proambientales derivados de la participación en el voluntariado.

Gráfica 2: Cambios en la sensibilización medioambiental tras la participación en el voluntariado.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

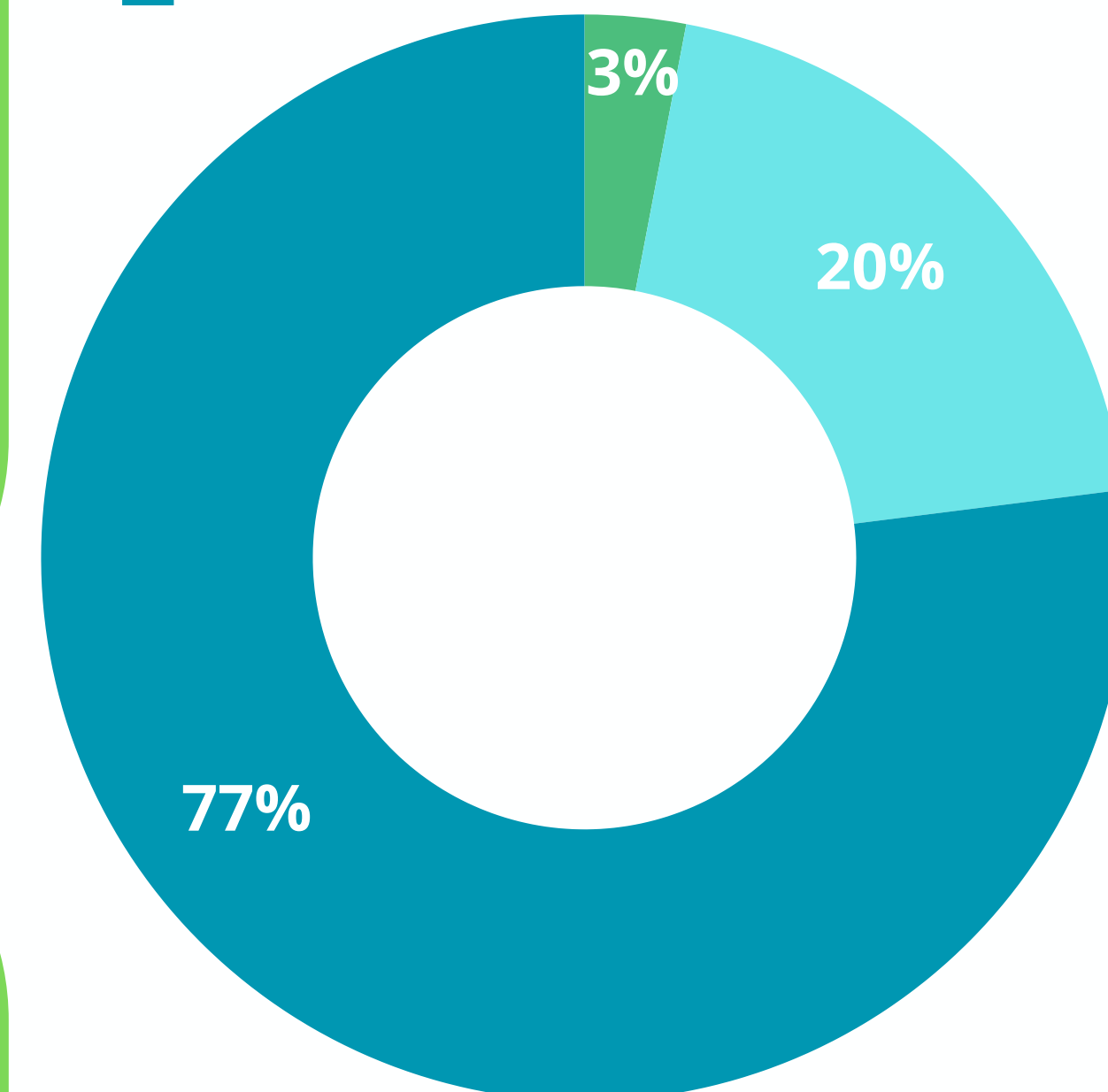
RESULTADOS

Dimensión 1: Sensibilización medioambiental

- El 77% de los participantes mostraron un alto nivel de sensibilización medioambiental, señalando que la protección ambiental es absolutamente necesaria (Gráfica 1).
- La media de las respuestas indica que en un 85% de los/las participantes el voluntariado influyó positivamente en su sensibilización, mejorando el conocimiento sobre temas ambientales (90%) y el compromiso con la protección del medioambiente (93%) (Gráfica 2).

Gráfica 1: Esfuerzo en defensa y conservación del medio ambiente.

- No debe suponer ningún coste adicional
- Siempre que no resulte demasiado costoso
- Es absolutamente necesaria



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

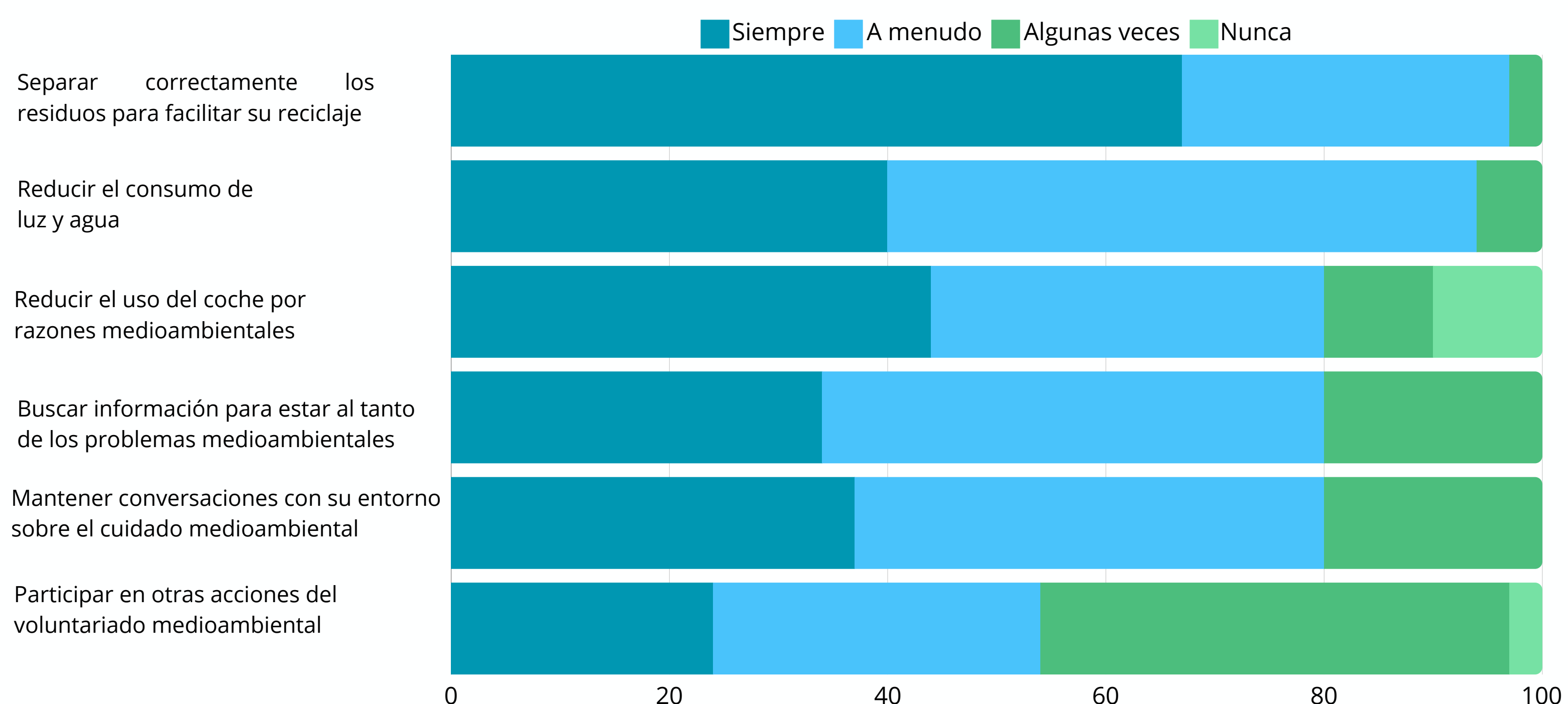
Dimensión 2: Conducta proambiental

- La media de los indicadores utilizados señala que un 80% de los/las participantes considera que el programa de voluntariado ha influido de manera directa en la adopción de conductas proambientales en su vida diaria (Gráfica 3).

Dimensión 3: Satisfacción del voluntariado

- El 100% de los encuestados expresó su disposición a seguir participando en actividades de voluntariado, lo que demuestra un alto nivel de satisfacción con el programa y un fuerte compromiso con la participación en iniciativas socioambientales.

Gráfica 3: Cambios en la conducta proambiental tras la participación en el voluntariado.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos, se evidencia el **efecto positivo** que el Programa de **Voluntariado Ambiental** de la **Universidad de Alicante** tiene en el refuerzo de la **sensibilización** y en la adopción de **prácticas sostenibles** de las personas **participantes**.

Asimismo, se ha demostrado su **eficacia** para **afianzar** la **sostenibilidad** de estas **actitudes** y **comportamientos** en el **tiempo**, dada la predisposición mostrada por los/las voluntarios/as a seguir participando en actividades similares.

En definitiva, la información obtenida a lo largo del proceso de investigación ha permitido **identificar** el **potencial** del programa de **voluntariado** como un recurso adecuado para **reducir** el **gap** existente entre **sensibilización** y **conductas proambientales**.



UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerektorat d'Igualtat, Inclusió i Responsabilitat Social
Vicerektorat de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social

