

**CONAMA 2024**

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

# Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética



# CONAMA 2024

OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

**Autor Principal:** Irene Ogea (ENGIE)

**Otros Autores:** Carolina Ubis (ENGIE)

# CONAMA 2024

OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

## Índice

El Observatorio.....	2
Investigación .....	5
1.1. Metodología .....	5
1.2. Resultados .....	6
Conclusiones .....	9
Bibliografía .....	10

## EL OBSERVATORIO

El Observatorio ENGIE: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética **nace en 2021 en el marco del compromiso de ENGIE con la acción climática.**

Este compromiso se basa en la convicción de **que la transición energética no puede ser sólo un éxito tecnológico y que, en esta transición, las dimensiones sociales y humanas son claves.** Porque para construir un sistema energético del futuro descarbonizado, digitalizado y descentralizado **hay que hacer muchos cambios.** Y una inmensa mayoría de estos están **en los patrones conductuales de la ciudadanía.**

La sociedad está preparada para implementar más energías renovables, mejorar la eficiencia energética, desarrollar ciudades más limpias y fomentar una nueva movilidad, siempre dentro del marco regulatorio y de los planes nacionales que lo acompañan. No obstante, alcanzar los objetivos de neutralidad en carbono y descarbonización del sistema energético requiere de la participación activa de la ciudadanía.

**El reto del cambio climático es por tanto también un reto social.** Necesitamos una sociedad bien informada y comprometida, que apoye políticas ambiciosas en esta materia y actúe como agente de cambio. Es fundamental que los ciudadanos adopten hábitos cotidianos sostenibles, transformen su forma de movilidad, calefacción y relación con la naturaleza, así como sus interacciones sociales.

Es por ello que en la solución a este problema global se escuche a todos: empresas y ciudadanos. Y los ciudadanos son, los grandes protagonistas del Observatorio ENGIE.

### Objetivos del Observatorio

El Observatorio ENGIE: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética tiene **como misión impulsar la generación de datos e información relevante sobre la percepción ciudadana en materia de lucha contra el cambio climático y la transición energética.**

Este proyecto aspira a convertirse en un referente en investigación, análisis, evaluación y difusión pública de información sobre el conocimiento y compromiso de la sociedad en relación al cambio climático.

El Observatorio ENGIE en España persigue los siguientes objetivos:

# CONAMA 2024

OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

Poner a disposición de la sociedad información fiable, actualizada y accesible sobre la percepción ciudadana en relación a la transición energética y la lucha contra el cambio climático en España.

Generar debate y lograr respuestas comunes y acciones globales contra el cambio climático.

Contribuir a la formación de una ciudadanía activa guiada por valores que refuerce su implicación ética dentro de la sociedad civil.

El Observatorio Ciudadano ENGIE pretende dar voz a los ciudadanos, así como profundizar en el conocimiento y la actitud con la que **afrontan uno de los debates globales más importantes del siglo XXI: la lucha contra el cambio climático.**

## Alianzas

Este proyecto **se materializa a través de alianzas institucionales, empresariales y académicas** que permiten generar un debate fructífero y comprometido entre los representantes que guían al país hacia la neutralidad de carbono.

En este sentido, el Observatorio contribuye principalmente a dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS13 Acción por el Clima y ODS17 Alianzas para los Objetivos.

## Encuestas

Hasta la fecha, **se han lanzado tres encuestas** con sus correspondientes informes, y eventos de presentación de resultados.

- En **2021 se lanzó la encuesta "Los españoles ante el cambio climático: hábitos, retos y oportunidades"** realizada por una de las consultoras de referencia en materia de investigación social en España, GAD3 .

**Los resultados fueron analizados por el Centro de Ciudades Sostenibles de la IE University.** A partir de las conclusiones de este estudio se publicó el informe "Hábitos de sostenibilidad en España. La transición de consumidor a ciudadano". Gracias a este estudio, se conoció qué demanda la sociedad española, cuáles son sus preocupaciones y percepciones en materia de lucha contra el cambio climático.

- En el año **2022 se lanzó la encuesta "Españoles, energías renovables y biodiversidad",**

# CONAMA 2024

## OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

basada en encuestas realizadas por GAD3 en todo el país y cuyos resultados fueron **analizados por la Universidad de Alcalá**, en el marco de la Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética.

El objetivo de esta investigación era conocer la percepción de los ciudadanos sobre las energías renovables y su papel en la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad y el desarrollo local.

- **En el tercer año del proyecto, en el 2023, se lanzó la tercera encuesta titulada “Transición energética y cambio climático. ¿Qué opinan los españoles?”**, con GAD3.

Su meta era generar datos relevantes sobre la percepción ciudadana en cuanto a cambio climático y transición energética, abarcando temas como causas del cambio climático, medidas efectivas para combatirlo y hábitos sostenibles.

## INVESTIGACIÓN

Los informes publicados por el Observatorio ENGIE, elaborados en colaboración con GAD3, presentan una metodología rigurosa de recopilación de datos a través de encuestas. Estos estudios se fundamentan en una muestra identificada con precisión para asegurar que la información obtenida refleje de manera fiel las percepciones y opiniones de la sociedad española sobre el cambio climático y la transición energética.

A continuación, se detallan la metodología empleada y los resultados obtenidos a lo largo de los últimos años.

### 1.1. Metodología

La metodología empleada en nuestros estudios de investigación se fundamenta en la **recopilación de datos cuantitativos a través de encuestas realizadas por la consultora GAD3**. Desde el inicio del Observatorio, ENGIE ha trabajado en estrecha colaboración con esta empresa para definir las muestras y determinar las áreas geográficas de interés.

Las encuestas están dirigidas a una muestra previamente identificada, que incluye hombres y mujeres mayores de 18 años. Las entrevistas se llevan a cabo en línea (CAWI), asistidas por ordenador, y los datos obtenidos se ponderan según variables como sexo, edad y región geográfica para reflejar fielmente la distribución real de la población.

#### Muestra y proceso de recopilación de datos:

- La población analizada ha ido aumentando progresivamente a lo largo de los tres años de estudio: se comenzó con una muestra de aproximadamente 3.600 personas, que se incrementó a 3.700 en 2023 y a 4.000 en 2024.
- Este incremento en la muestra permite obtener una mayor representación de la población, mejorando el conocimiento sobre sus percepciones respecto al cambio climático y la transición energética.
- La distribución muestral de las entrevistas realizadas se divide también entre el entorno rural (poblaciones con menos de 10.000 habitantes) y el entorno urbano (poblaciones con más de 10.000 habitantes). Distribuidas por las diferentes comunidades autónomas en España.
- La duración de las encuestas es de aproximadamente entre 5 y 8 minutos, con los encuestados respondiendo entre 27 y 34 preguntas, variando según el año.

Las encuestas se realizan a nivel nacional, asegurando que los datos recogidos sean representativos de la totalidad del país. Esta metodología nos permite obtener una fotografía precisa de las opiniones y actitudes de la sociedad española en relación con los temas investigados. La información recopilada es esencial para comprender mejor las percepciones y comportamientos de la población, y para guiar nuestras acciones y estrategias en la lucha contra el cambio climático y la promoción de la transición energética.

## 1.2. Resultados

Como se ha comentado previamente, el Observatorio trabaja desde el año 2021 en la generación de datos sobre la percepción ciudadana del cambio climático y la transición energética. De esta forma se ha podido investigar de forma anual, el clima social en estos aspectos.

El primer informe con resultados de las encuestas de GAD3 se publicó en 2021. Desde entonces, se realizan anualmente para identificar las principales tendencias de opinión en la población.

**Por el Día Mundial del Medio Ambiente en 2021, ENGIE promovió el estudio "Los españoles ante el cambio climático: hábitos, retos y oportunidades"**, elaborado por GAD3 en colaboración con IE University, basado en 3.600 encuestas en toda España. Esta investigación profundizaba en el conocimiento y actitudes de los españoles frente a la lucha contra el cambio climático.

Los resultados de este primer informe revelan información destacada sobre las percepciones de los españoles en relación con el cambio climático y la sostenibilidad. Un significativo **66% de los encuestados identifica la actividad humana como la principal causa del cambio climático**, lo cual demuestra un alto nivel de conciencia sobre el impacto de las acciones humanas en el medio ambiente.

Además, el **75% de los participantes en la encuesta se consideran bien informados** sobre los temas relacionados con el cambio climático, lo que refleja un notable grado de conocimiento general en la población. Este conocimiento parece traducirse en acciones concretas, ya que un **91% de los entrevistados indica haber adoptado nuevas conductas para combatir el cambio climático** o estar dispuestos a hacerlo.

En términos de **consumo, el 56.4% de los encuestados están dispuestos a pagar más** por productos que cuenten con atributos claros de sostenibilidad, con una preferencia marcada en los sectores de automoción y alimentación, en contraste con la ropa y el turismo.

**Entre la población más joven, la movilidad eléctrica y el uso de energías renovables destacan como los comportamientos sostenibles preferidos.** Los encuestados también señalan que la conversión de nuestra industria hacia una mayor sostenibilidad debe lograrse mediante el uso de energías verdes en los procesos productivos.

En concordancia con esta visión, **el 60% de los españoles opinan que el sector energético debería liderar la transición hacia una industria más sostenible.** Además, casi el 58% de los encuestados creen que este sector es el que más puede contribuir a mitigar el cambio climático. Esta información subraya la importancia del desarrollo y la implementación de tecnologías verdes como una solución crucial frente a los retos ambientales actuales.

**En 2022, ENGIE impulsó un segundo estudio "Energías renovables y Biodiversidad. ¿Qué opinan los españoles?"**, realizado sobre una muestra de 2.200 encuestas nacionales por GAD3, con análisis de la Universidad de Alcalá.

Este segundo informe destaca varios datos relevantes sobre la percepción de los españoles en relación con el cambio climático y la biodiversidad. Un **81% de los encuestados se siente muy preocupado por la biodiversidad**, lo que refleja una alta sensibilidad hacia este tema. Además,

# CONAMA 2024

OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

un **85%** considera que el desarrollo de las energías renovables es compatible con la protección de la biodiversidad, mostrando un fuerte apoyo a estas tecnologías.

La energía solar emerge como la opción preferida para el **90%** de los españoles, quienes la califican como buena o muy buena. Esta aceptación demuestra el potencial de la energía solar como una solución sostenible y favorable para el país. En general, se puede afirmar que la mayoría de la población tiene una visión positiva de las energías renovables, viéndolas como una alternativa que beneficia tanto al medio ambiente como a la economía de España.

Por otro lado, el **66%** de los encuestados considera preocupante el aumento de enfermedades, plagas y epidemias, lo cual está relacionado con la pérdida de la biodiversidad. **Siete de cada diez españoles expresan preocupación por el posible aumento de fenómenos climatológicos extremos** y la pérdida de recursos naturales como consecuencia de la pérdida de biodiversidad. Asimismo, consideran que la **administración central y las administraciones locales son los principales responsables de proteger la biodiversidad**, aunque también mencionan a las empresas como actores importantes en este esfuerzo.

Finalmente, en 2023, ENGIE en España promovió el estudio "**Transición energética y cambio climático. ¿Qué opinan los españoles?**", con GAD3 realizando 3.723 entrevistas a nivel nacional. Su meta era generar datos relevantes sobre la percepción ciudadana en cuanto a cambio climático y transición energética, abarcando temas como causas del cambio climático, medidas efectivas para combatirlo y hábitos sostenibles.

El informe de 2023 del Observatorio de ENGIE en España revela datos significativos sobre las percepciones de los españoles en relación con el cambio climático y la transición energética. Un **82%** de los encuestados se siente informado sobre el cambio climático, demostrando un alto grado de conocimiento en la materia. Además, el 80% expresa una preocupación muy alta por este fenómeno y afirma tomar acciones concretas para mitigarlo.

Es notable que un **59%** de los encuestados estaría dispuesto a pagar más por servicios o productos sostenibles, con especial énfasis en los sectores de alimentación y transporte. Este dato, supone un ligero aumento con respecto al año anterior. Sin embargo, un **66%** de la población indica que necesitaría más información para adoptar hábitos sostenibles, lo que sugiere una demanda de educación ambiental más detallada.

En cuanto a las causas del cambio climático, un **56%** de los encuestados identifica la actividad humana como la principal responsable. Este dato resalta la conciencia sobre la influencia de las acciones humanas en el medio ambiente. Además, la encuesta señala que tanto el gobierno nacional, la sociedad en su conjunto, como las empresas, son vistos como los principales responsables de actuar frente a los problemas ambientales.

La lucha contra el cambio climático es considerada una prioridad por los encuestados, quienes destacan que las acciones más efectivas incluyen el despliegue de energías renovables (53%) y el desarrollo de procesos industriales menos contaminantes (46%). Esto evidencia un respaldo significativo a las soluciones tecnológicas y de innovación industrial para enfrentar los retos ambientales.

# CONAMA 2024

OBSERVATORIO ENGIE EN ESPAÑA: CIUDADANOS, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

---

Por último, un **72% de los encuestados ve la transición energética no solo como una necesidad ecológica, sino también como una oportunidad para fomentar la creación de empleo de calidad** y aumentar la competitividad de las empresas europeas. Este optimismo respecto a los beneficios económicos y sociales de la transición energética subraya la importancia de continuar con políticas y medidas que faciliten este proceso.

Estos resultados, ofrecen una visión clara sobre las opiniones y actitudes de la población española frente al cambio climático y la transición energética, proporcionando una valiosa guía para futuras acciones.

## CONCLUSIONES

Las encuestas realizadas por el Observatorio ENGIE en España durante los años 2021 a 2023 revelan un panorama claro y detallado sobre la percepción ciudadana en relación con el cambio climático y la transición energética. **Los datos obtenidos muestran un alto nivel de conciencia y preocupación por parte de la población española respecto a estos temas.** La mayoría de los encuestados reconoce la **influencia de las actividades humanas en el deterioro ambiental** y expresa una disposición significativa a adoptar comportamientos sostenibles, incluso si ello implica un costo adicional.

**El apoyo a las energías renovables**, particularmente a la energía solar, **es un punto destacado que subraya la aceptación y demanda de soluciones ecológicas.** Esta tecnología emerge como la opción preferida para la mayoría de los españoles. Se puede ver así la aceptación social existente, que demuestra el potencial de la energía solar como una solución sostenible y favorable para el país.

Es relevante destacar que la aceptación de las energías renovables por parte de la población está **condicionada a que éstas respeten la biodiversidad.** Esta preocupación refleja una visión integral de la sostenibilidad, donde la protección de la naturaleza es fundamental para el desarrollo de éstas tecnologías energéticas. Sin embargo, el análisis también identifica la necesidad de una **mayor educación y difusión de información sobre hábitos sostenibles**, ya que un porcentaje considerable de la población requiere más información para cambiar sus comportamientos cotidianos. La **cooperación entre el gobierno, las empresas y la sociedad es vista como esencial** para avanzar en la lucha contra el cambio climático.

Además, la población ve la **transición energética** no solo una necesidad ecológica, sino también **una oportunidad para el desarrollo económico y social**, favoreciendo la creación de empleo y la competitividad empresarial.

En resumen, los informes del Observatorio ENGIE proporcionan una guía valiosa para la formulación de políticas y la implementación de medidas que fomenten la sostenibilidad y la transición hacia una economía verde, reflejando las expectativas y el compromiso de los ciudadanos españoles en esta causa global.

## BIBLIOGRAFIA

- [1] “Green Friday 2021: Los españoles ante el cambio climático: hábitos, oportunidades y retos” (ENGIE, GAD3, IE University, 2021)
- [2] “Energías renovables y biodiversidad ¿Qué opinan los españoles? (ENGIE, GAD3, 2022)
- [3] “Transición energética y cambio climático ¿Qué opinan los españoles? (ENGIE, GAD3, 2023)