

CONAMA 2024

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

iCarnaval Te Quiero Limpio!

Campaña de sensibilización
medioambiental del Carnaval de Santa
Cruz de Tenerife



CONAMA 2024

CARNAVAL TE QUIERO LIMPIO!

Autor Principal: Jacob López Alonso (Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible)

Otros autores: Diego Broock Hjar (Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible)

ÍNDICE

1. La Fundación Santa Cruz Sostenible y la educación ambiental
2. ¡Carnaval Te Quiero Limpio!, la campaña de sensibilización medioambiental del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife
3. El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, y su impacto ambiental
4. Objetivos y actuaciones de la campaña, ¡Carnaval Te Quiero Limpio!
5. Indicadores del resultado de la campaña de sensibilización medioambiental
6. Audiovisual, resumen final de ¡Carnaval Te Quiero Limpio!
7. Conclusiones
8. Bibliografía

¡CARNAVAL TE QUIERO LIMPIO!: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

1. La Fundación Santa Cruz Sostenible y la educación ambiental

La Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible, perteneciente al sector público del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, tiene como finalidad la sensibilización, educación y formación de los ciudadanos y las instituciones en materia de Desarrollo Sostenible, así como la realización y fomento de actividades y proyectos relacionados y/o inspirados en el Desarrollo Sostenible en el término municipal de Santa Cruz de Tenerife, priorizando la potenciación de la participación ciudadana, como cualquier otra actividad relacionada con el fomento o consecución de los principios del desarrollo sostenible, tomado éste en su concepto más global e integrador. Uno de sus fines, tal y como figura en sus estatutos fundacionales, es el de impulsar y protagonizar iniciativas y proyectos vinculados a mejorar el desarrollo sostenible, favoreciendo la coordinación de acciones públicas y privadas a favor de la sostenibilidad. Comienza a funcionar en el año 2010 y -por tanto- tiene 12 años escasos de vida, en los que ha evolucionado y ha crecido de forma exponencial, en parte gracias al apoyo del propio Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, pero, sobre todo, por la contribución y el apoyo de numerosas empresas e instituciones, lo que ha permitido multiplicar sus acciones y su repercusión social.

Los propios estatutos fundacionales delimitan con mayor precisión los fines fundacionales, recogiendo expresamente los siguientes:

- Dar a conocer en la sociedad los principios del Desarrollo Sostenible; formar una conciencia de sostenibilidad que permita promover nuevas actitudes responsables a nivel público y privado.
- Promover la conservación del medio ambiente como parte integrante de la mejora del desarrollo humano, propiciar la participación de los sectores sociales implicados para fomentar un desarrollo socioeconómico y cultural no opuesto a la adecuada conservación del medio ambiente.
- Promover el cuidado y respeto de la Naturaleza de Santa Cruz de Tenerife y fomentar las actuaciones a favor del medio ambiente urbano y rural, previniendo riesgos ambientales.
- Ofrecer foros adecuados para el debate y estudio de cuestiones de interés y actualidad vinculados a la sostenibilidad por parte de los diferentes sectores.
- Impulsar la sensibilización y formación de los profesionales, ciudadanos e Instituciones en los principios del Desarrollo Sostenible (responsabilidad de la empresa, agricultura y gestión forestal sostenible, etc.).
- Fomentar e impulsar el análisis, el conocimiento y la investigación en todos aquellos ámbitos que contribuyan al Desarrollo Sostenible de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.
- Impulsar y protagonizar iniciativas y proyectos vinculados a mejorar el Desarrollo Sostenible del municipio favoreciendo la coordinación de acciones públicas y privadas en favor de la Sostenibilidad.
- Favorecer y fomentar la solidaridad y la ayuda al desarrollo tanto a nivel público como privado.
- Promover o ejecutar actuaciones relacionadas con la mejora de las condiciones sociales y económicas de Santa Cruz de Tenerife, aceptando las encomiendas de gestión que le asigne el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 32 de los Estatutos.

La Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible se constituyó el 29 de abril de 2009, figurando inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 276, que, tras la modificación de sus estatutos fundacionales en enero de 2018, ha pasado a convertirse en una fundación integrada en el sector público municipal del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, de conformidad con lo previsto en los artículos 83 y ss. de la Ley 7/2015, de 1 de abril, de los municipios de Canarias, y previo acuerdo en ese sentido del Pleno de la Corporación local de fecha 22 de diciembre de 2017.

En virtud de la modificación estatutaria anteriormente señalada y de acuerdo con lo previsto en la normativa vigente, la Fundación tiene la consideración de medio propio del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y de entidad del sector público municipal de dicha corporación (Título IV de la Ley 7/2015, de 1 de abril, de los municipios de Canarias).

Una de las principales acciones que realiza cada año la Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible, es la promoción de la educación ambiental a la ciudadanía mediante la sensibilización y concienciación ambiental con el objetivo de mostrar el impacto que tienen nuestros hábitos cotidianos como son el consumo, la generación de residuos o el modo de desplazarnos en medios de transporte, entre otras actividades, a través de encuentros, eventos o campañas de sensibilización que promuevan las buenas prácticas ambientales por un desarrollo sostenible, como la que se presenta en esta comunicación técnica.



Figura 1. Actuaciones de educación ambiental en el ámbito educativo. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

2. Carnaval Te Quiero Limpio!, la campaña de sensibilización medioambiental del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife

¡Carnaval Te Quiero Limpio!, es la campaña de sensibilización medioambiental del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, que realiza el Ayuntamiento a través de la Fundación Santa Cruz Sostenible, con el objetivo de lograr la minimización de la generación de residuos y la separación en origen de las fracciones de recogida separada en el Carnaval, mediante acciones de concienciación durante la celebración de las fiestas en la calle.



Figura 2. Banner de la campaña de comunicación. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Una campaña que se organiza y dinamiza, en línea con la ordenanza municipal de gestión de residuos y limpieza de espacios públicos para una economía circular, comunicando a la ciudadanía mediante la información que capte la atención de la misma hacia este grave problema ambiental que es la excesiva generación de residuos en este tipo de eventos en la vía pública, a través de acciones que contribuyan a prevenir la generación de residuos y que provoquen la mejoría en su gestión durante su celebración.

3. El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, y su impacto ambiental

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es una de las fiestas más antiguas, con más historia y carácter propio de España y del mundo. Es considerado el segundo carnaval más popular y conocido internacionalmente, después de los que se celebran en Río de Janeiro (Brasil). De hecho, la ciudad de Santa Cruz de Tenerife está hermanada con la ciudad de Río de Janeiro por esta razón. El 18 de enero de 1980 fue declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional por la Secretaría de Estado de Turismo.



Figura 3. Galería de imágenes del carnaval 2024. (Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife)

CONAMA 2024

CARNAVAL TE QUIERO LIMPIO!

Miles de personas salen a la calle cada año durante más de una semana, exactamente 9 días de fiesta en las calles de Santa Cruz, el turismo se incrementa a la par que lo hace en verano, constituyendo una fiesta multitudinaria como pocas en España, al nivel de los Sanfermines en Pamplona y similares, según datos recogidos por el Ayuntamiento, durante todo el carnaval, más de un millón de personas ocuparon las calles para celebrar el las fiestas.



Figura 4. Galería de imágenes del carnaval 2024. (Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife)

Ahora bien, aunque esta fiesta es capaz de sacar lo mejor de nosotros, también saca lo peor. Sólo hay que darse un paseo por las calles de Santa Cruz cuando la música acaba. El escenario se convierte en un panorama desolador: un mar de basura, residuos, plásticos, restos de disfraces, botellas de vidrio..., invaden las calles, las aceras, las plazas, los jardines.



Figura 5. Imagen tomada al finalizar la fiesta en la calle. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Por tanto, los carnavales del 2024 deben constituir el principio de una nueva era de este evento internacional que nos situé en el camino de la sostenibilidad, alineándonos además con la

alineación y el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030, en cumplimiento del compromiso formal al que esta corporación se comprometió desde el año 2019.

El Ayuntamiento dedica cada año ingentes recursos humanos y materiales para afrontar el desafío que supone la enorme cantidad de residuos generados en unas pocas horas. En los últimos años tenemos los siguientes datos que lo atestiguan: el año 2018 se recogieron 528 toneladas de residuos, incluidas todas las fracciones, siendo este año el de mayor volumen generado, pero gracias a una mejora en la planificación de la gestión de residuos y las campañas de educación ambiental realizadas por el ayuntamiento, se ha logrado disminuir la generación en los últimos en 488 toneladas en 2023 y 485 en el último carnaval de 2024.

La Fundación Santa Cruz Sostenible presenta esta comunicación técnica en el marco del CONAMA 2024, con el detalle de cada una de las acciones que se llevaron a cabo en la pasada campaña de sensibilización medioambiental del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2024, como una actuación de referencia para eventos y festivales multitudinarios que se celebran en la calle en el ámbito nacional, y que centra el objetivo final en lograr la minimización de la generación de los residuos, así como la correcta separación de los mismos durante las fiestas.

4. Objetivos y actuaciones de la campaña, Carnaval Te Quiero Limpio!

Objetivo

El objetivo principal es la organización y dinamización de una campaña de sensibilización y de prevención de generación de residuos que se produce en el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, mediante la comunicación y transmisión de la información de una manera clara, dinámica y amena, con el objeto de captar la mayor atención de la ciudadanía hacia este grave problema ambiental como es la excesiva generación de residuos en este tipo de eventos en la vía pública, a través de acciones que contribuyan a prevenir la generación de residuos y que provoquen la mejoría en su gestión durante su celebración, en línea con la ordenanza municipal de gestión de residuos y limpieza de espacios públicos para una economía circular, para la minimización de la generación y la separación en origen de las fracciones de recogida separada en el Carnaval 2024.

Actuaciones

1. Campaña de comunicación ambiental

Previo al inicio del Carnaval en la calle, se lanza una campaña de comunicación y sensibilización medioambiental del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2024, que consiste en la creación artística de una serie de videos para su difusión, con el objeto de lograr la separación selectiva y reciclaje de los envases que se generan durante el Carnaval. Una actuación que se realizó desde la Fundación para el Cabildo Insular de Tenerife, en el marco de colaboración con ECOEMBES.

Para realización de los videos se realizó la contratación de Aaron Gómez, que cuenta con la experiencia como actor y humorista de más de 20 años de trayectoria y un sinfín de premios a mis trabajos, además de participaciones en eventos relevantes, menciones en medios, etcétera.

La creación artística consistió en un mensaje que tuviera por objetivo concienciar y sensibilizar a la población mediante la edición y producción de varios audiovisuales para su difusión en redes sociales, con un mensaje que calara en los carnavaleros/as para que actuaran con responsabilidad en un evento desde una perspectiva humana de las cuestiones medioambientales, y colaboren durante la celebración de la fiesta con la separación de sus residuos envases, depositándolos en los contenedores correspondientes para garantizar su posterior reciclaje, ayudando así a las personas a convertirse en agentes activos a favor del desarrollo sostenible en este tipo de eventos multitudinarios.

La campaña consta de tres vídeos. En el primero (de más duración), se lanzó el concepto de un modo que funcione como vídeo humorístico, intentando así que se comparta. En este primer vídeo, con un enfoque más general, planteando el problema existente y los pequeños gestos que pueden solucionarlo, llamando a la acción para la separación y el posterior reciclaje de los residuos de envases que se generan durante las fiestas.

En los siguientes dos vídeos, de menor duración, se centraron en las buenas prácticas como la correcta separación y la disminución de generación de envases mediante el uso de vasos reutilizables.

Se adjuntan a continuación enlaces a las publicaciones en las redes sociales de la Fundación, a los tres videos:

- **Video 1 (principal):**

https://www.instagram.com/reel/C292Y3xo4cs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Figura 6. Toma del video principal de la campaña de comunicación. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

CONAMA 2024

CARNAVAL TE QUIERO LIMPIO!

- **Video 2:**

https://www.instagram.com/reel/C3ABTiAoRnb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Figura 7. Toma del video 2 de la campaña de comunicación. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

- **Video 3:**

https://www.instagram.com/reel/C3CnMzdoWcm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Figura 8. Toma del video 3 de la campaña de comunicación. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

2. Patrullas ambientales

El trabajo de sensibilización en la calle se realiza mediante patrullas ambientales, formadas en parejas y por educadores ambientales, se encargaban de sensibilizar a los carnavales durante los días del carnaval, desempeñando las siguientes funciones:

- Labores de sensibilización medioambiental, principalmente en los focos más activos de botellón.



Figura 9. Patrullas ambientales en la calle. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

- Reparto de vasos reutilizables, mediante canjeo, para que los carnavales cambien todos los envases ligeros de los disponen por los vasos reutilizables. Los vasos serán repartidos con un sistema que permita al usuario colgarlo para facilitar su traslado cuando este vacío, evitando la pérdida y/o abandono del mismo.



Figura 10. Reparto de vasos por las patrullas ambientales en la calle. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

El carnaval ocupa toda la zona centro de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, por tanto, es necesario planificar y programar las ubicaciones de actuación, mediante localizaciones por donde tenían que moverse las patrullas ambientales, fueron estudiadas y diferenciadas como “puntos calientes” del Carnaval y se le asignó un quiosco para el almacén de contenedores, bolsas y vasos reutilizables. Estos contenedores estaban serigrafiados con la imagen de la campaña.



Figura 11. Quiosco de avituallamiento de patrullas ambientales. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

- Reparto del decálogo ambiental en todos los quioscos y barras adjudicados por el Ayuntamiento de Santa Cruz, donde se recuerdan de manera ilustrada las normas para la dispensa de bebidas y la gestión de los residuos, acompañado por un plano de contenerización con las ubicaciones de los contenedores por tipo de fracción.



Figura 12. Reparto del decálogo ambiental a quioscos y barras por las patrullas ambientales. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

- Información, asesoramiento e inspección del cumplimiento de las prácticas ambientales según la normativa de adjudicación, así como el plan de gestión de residuos en los principales puntos de generación.



Figura 13. Asesoramiento a quioscos y barras por las patrullas ambientales. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

- Labores de apoyo y asesoramiento en labores de recogida y separación selectiva de envases en los puntos de mayor generación de residuos del carnaval.
En esta campaña introducimos la novedad de fomentar que los carnavaleros/as depositen sus residuos en los contenedores de las fracciones correspondientes, en los momentos de la noche de mayor consumo y en las zonas de mayor afluencia, con la puesta a disposición de patrullas ambientales de sensibilización y ayuda en la recogida de residuos para su vertido y depósito en los contenedores, favoreciendo así la separación selectiva de residuos generados durante la fiesta.



Figura 14. Labores de apoyo y recuperación de residuos por las patrullas ambientales. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Además de dar las indicaciones para la correcta separación selectiva de los residuos, estas cuadrillas se desplazaban con un contenedor amarillo para envases y plásticos, y otro verde para envases de vidrio, ambos de 120 litros, para su vertido final en los contenedores de 800 litros.

5. Indicadores del resultado de la campaña de sensibilización medioambiental

Campaña de comunicación.

Para la medición del impacto de la campaña, se ha establecido un periodo temporal que comprende desde el lunes 5 de febrero hasta el lunes 19 de febrero, coincidiendo con la primera publicación con la presentación del inicio de la campaña, y finalizando con el agradecimiento al esfuerzo de las patrullas ambientales durante todo el Carnaval.

Cuadro 1. Alcance e impacto en redes sociales de la Fundación.

	Facebook	Instagram	X
Publicaciones	+125%	+88,89%	+280,77%
Interacciones	+1138,96%	+21835%	+654,84%
Impresiones	+361,99%	+3466,69%	+621,06%

Fuente: Fundación Santa Cruz Sostenible

Todas estas publicaciones, sobre todo, los *reels* congregaron un número de “*me gustas*” más que destacables e incluso supera, en bastante, la media anual analítica de la cuenta de Instagram de la Fundación, lo cual, demuestra el alto impacto del contenido audiovisual informativo y divertido relacionado con el carnaval y, sobre todo, la herramienta colaborativa de la propia red que permite una mayor difusión.

Patrullas ambientales.

Las Patrullas ambientales, hicieron un total de 576 horas de trabajo, por parte de un total de 24 personas las que desempeñaron las labores de sensibilización medioambiental, que se adentraron en los focos de botellón a repartir vasos y con contenedores portátiles amarillos para facilitar el depósito de los residuos en las calles durante la fiesta.



Figura 15. Patrullas ambientales. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Cuadro 2. Patrullas ambientales, personas, horas y días trabajados.

Patrullas ambientales	Horas de trabajo total	Día de trabajo
24 personas	576	7

Fuente: Fundación Santa Cruz Sostenible

Vasos reutilizables

Las patrullas repartieron 23.822 vasos reutilizables con clip y collar, mediante canjeo, para que los carnavaleros cambiasen todos los envases ligeros de los disponían por los vasos reutilizables. Y recordando que durante la celebración de todos los carnavales tenían que bajar con el mismo vaso, así generaríamos menos residuos y se favorecería la limpieza de las calles.



Figura 16. Uso de vasos reutilizables. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Ayuda en la separación y recuperación de residuos

Se contabilizaron un total de 420 contenedores de 120 litros de envases ligeros, que recogieron durante las acciones de sensibilización que equivalen a 2.537 Kilos de envases ligeros y plásticos, que equivale a más de un 10% del total de envases recogidos en contenedores durante la celebración de las fiestas (22.860 kilogramos).



Figura 17. Vertido de residuos a contenedor final. (Fundación Santa Cruz Sostenible)

Cuadro 3. Residuos de envases ligeros uy plásticos recuperados por las patrullas ambientales

Número de contenedores de envases ligeros y plásticos (120 litros)	Peso equivalente	Resultado final
420	2.537 kilos de envases ligeros y plásticos	Más de un 10% del total de envases recogidos en contenedores durante la celebración de las fiestas (22.860 kilogramos).

Fuente: Fundación Santa Cruz Sostenible

Ediciones de la campaña

Se han realizado cuatro ediciones (2019, 2022, 2023, 2024), una campaña que lleva en marcha desde 2019, con una reducción de 50 toneladas de residuos en 2024 con respecto al inicio de esta iniciativa.

Cuadro 4. Toneladas de residuos generadas en los últimos carnavales

Año	Toneladas residuos	Envases recuperados (kilogramos)
2018	528	930
2019	444	36.700
2023	455	22.340
2024	454	22.860

Fuente: Fundación Santa Cruz Sostenible

6. Audiovisual, resumen final de Carnaval Te Quiero Limpio!

Para finalizar la campaña de comunicación, se elaboró la edición de un reportaje audiovisual que hiciera de resumen de todas las acciones realizadas durante la campaña, en particular todas las relativas a las patrullas ambientales durante los días del carnaval de calle, a la que se sumaron las grabaciones de entrevistas y comentarios tanto al personal patrullas, personal de barras y quioscos.

A continuación, se facilitan los enlaces a la publicación del video en redes sociales:

Instagram:

https://www.instagram.com/reel/C4fZVu1hZZI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Facebook: <https://www.facebook.com/watch/?v=2115706502118606>

7. Conclusiones

Tras la cuarta edición de la Campaña: “¡Carnaval Te Quiero, Limpio!” versada en la sensibilización medioambiental de un evento como el Carnaval de Tenerife, podemos estar satisfechos con los resultados. Con el trabajo de sensibilización en las redes y a través de los medios explicados en apartados anteriores, se consiguió llevar la información al público a pesar de disponer de escasos tres meses de promoción. Muchos usuarios conocían la campaña sin tener que explicarla, sobre todo el día que más éxito tuvo durante el Carnaval de Día.

Este proyecto ha contribuido notablemente a mejorar una imagen poco halagüeña de un carnaval que desde el 2018 hace por cuidar su imagen como un evento más sostenible. Ha facilitado un punto de vista a pie de calle, de sensibilización de la situación actual de la isla de Tenerife y en concreto de las repercusiones que tiene un evento multitudinario como es el Carnaval de Tenerife. La interacción que se produce entre los monitores/educadores ambientales y las personas que vienen a disfrutar del evento ha sido muy positiva. Un público

con ganas de participar en la iniciativa y facilitar la labor de las patrullas en cuanto a la concienciación ambiental.

BIBLIOGRAFIA

- [1] Cabildo de Gran Canaria – Servicio de Residuos, 2020. Manual práctico hacia eventos sostenibles en Gran Canaria.
https://descargas.grancanaria.com/medio_ambiente/reserva%20biosfera/otros/manual_de_eventos_sostenibles_v8-9_03_2020.pdf
- [2] Departament d'Acció Climàtica, Alimentació, Agenda Rural. Generalitat de Catalunya, 2022. Guía para organizar eventos sostenibles. https://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2024/04/GENCAT-ESDEVENIMENTS_V.2022_ES_3.pdf
- [3] Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible, 2023. Memoria de actividades 2023.
<https://ods.santacruzsostenible.com/transparencia/>