

**CONAMA 2024**

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

# El ecodiseño de los envases del sector de aguas minerales

Aspecto clave para su sostenibilidad





# CONAMA 2024

EL ECODISEÑO DE LOS ENVASES DEL SECTOR DE AGUAS MINERALES

---

**Autor Principal:** Irene Zafra Moreno – Secretaria General de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE)

## ÍNDICE MÍNIMO

1. Título
2. Palabras Clave
3. Resumen
4. Introducción
5. Metodología
6. Resultados
7. Discusión
8. Conclusiones
9. Bibliografía

# EL ECODISEÑO DE LOS ENVASES DEL SECTOR DE AGUAS MINERALES: ASPECTO CLAVE PARA SU SOSTENIBILIDAD

## PALABRAS CLAVE

Agua mineral, ecodiseño, sostenibilidad y envases.

## RESUMEN

El agua mineral es una bebida única y natural, pues procede de acuíferos subterráneos que le confieren sus características singulares de pureza original y composición química constante. Precisamente para su conservación y como imperativo legal, el agua mineral natural debe envasarse a pie de manantial. Así, el envase se convierte en el vehículo indispensable para que pueda llegar hasta los consumidores.

Esta circunstancia junto con la preocupación del sector de aguas minerales por ofrecer un producto sostenible, hacen que el sector incorpore la variable ambiental en el diseño de sus envases, es decir, hace uso del denominado **ecodiseño**.

Se estima que hasta un 85% de los impactos ambientales se determinan, directa o indirectamente en la fase de diseño de un envase, por lo que la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) en colaboración con la Agencia Vasca de Medio Ambiente (Ihobe) han considerado oportuno desarrollar la [“Guía de ecodiseño para el envasado y distribución de agua mineral”](#).

El objetivo de este trabajo es colaborar con las empresas del Sector ofreciendo diferentes medidas de ecodiseño y de buenas prácticas ambientales.

Siempre desde un análisis holístico de toda la cadena de valor del agua mineral y teniendo como premisa de partida que se requiere de un análisis individual caso a caso, se presentan diversas propuestas a implementar para disponer de envases cada vez más sostenibles y circulares. Además, estas se acompañan de una batería de indicadores de rendimiento ambiental que permiten cuantificar las mejoras aplicadas.

El resultado final no solo es fruto de la opinión de expertos en la materia o de bibliografía de referencia, sino también de una fase previa en la que se realizaron diversos diagnósticos de mejora ambiental de envases de agua mineral.

### INTRODUCCIÓN

El sector de aguas minerales es consciente de que hoy día además de poner en el mercado un producto saludable, este también debe ser sostenible.

Por este motivo, destina permanentemente recursos a la lucha contra el cambio climático desde diferentes ámbitos, siendo la aplicación de la herramienta de **ecodiseño** uno de los principales. Está demostrado que la incorporación de la variable ambiental en el momento de creación de un envase permite una serie de ahorros ambientales, operacionales y económicos. Se estima que hasta un 85% de los impactos ambientales de un envase se determinan, directa o indirectamente en la fase de diseño.

Por tanto, el ecodiseño puede definirse como un proceso técnico, creativo y multidisciplinar para el desarrollo de envases factibles, deseables y sostenibles.

Su aplicación en el sector de aguas minerales permite avanzar hacia el reto de alcanzar **envases plenamente circulares**.

Y con el firme convencimiento de lograr dicho reto que, aunque ya es una práctica habitual, el **Compromiso de Sostenibilidad y Circularidad del sector de aguas minerales “2030 Naturalmente”** establece como uno de los objetivos cualitativos que todas las empresas de agua mineral implemente buenas prácticas de ecodiseño antes de 2025.

### METODOLOGÍA

La Agencia Vasca de Medio Ambiente (Ihobe) y la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) mantienen un Acuerdo de Colaboración para el desarrollo de proyecto de Economía Circular y Ecodiseño.

Así, una vez elegida la temática que se quería abordar y desarrollado el planteamiento de la iniciativa

El procedimiento seguido para la elaboración de la **Guía de ecodiseño para el envasado y distribución de agua mineral** se dividió en dos partes claramente diferenciadas.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico de mejora ambiental de envases del sector de aguas minerales disponibles en el mercado. En este punto, se tuvieron en consideración envases de diferentes materiales y formatos procedentes de diferentes empresas que voluntariamente participaron en el proyecto.

El diagnóstico contempló la cumplimentación de un cuestionario y el cálculo de la huella ambiental de cada uno de los productos seleccionados mediante el uso de la herramienta de cálculo de huella ambiental que el Sector tiene diseñada.

El análisis permitió identificar posibles mejoras ambientales a aplicar en el diseño de los envases participantes, las cuales fueron compartidas y debatidas con cada empresa participante.

Como resultado, cada empresa contó con un informe individual y confidencial de los resultados y las propuestas de mejora acordadas para cada caso analizado.

En segundo lugar, se procedió a desarrollar y redactar el contenido de la Guía propiamente dicho. Para ello, los aprendizajes de los diagnósticos fueron complementados con una revisión bibliográfica de los instrumentos normativos, herramientas de análisis ambiental, cuadernos sectoriales y búsqueda de las tendencias del sector. Y, por supuesto, con el conocimiento y experiencia de los responsables de su elaboración, la consultora Inèdit.

## RESULTADOS

Los materiales fruto del proyecto, es decir, los informes de los diagnósticos individuales de los envases y la propia Guía reforzaron la importancia que tiene el envase para el sector de aguas minerales.

Este da cumplimiento a una serie de funciones primordiales e imprescindibles para las aguas minerales:

- Es un elemento indispensable para que el agua mineral pueda ser accesible para los consumidores, pues este producto debe envasarse a pie de manantial por imperativo legal. Ello asegura la conservación de su pureza original y la composición química constante.
- Además de ejercer la función de vehículo, el envase está precintado, por lo que ofrece al consumidor un producto con todas las garantías de seguridad y calidad alimentaria que requiere cualquier alimento.
- A través del envase, el consumidor tiene acceso a toda la información sobre el producto, pues la etiqueta siempre va unida al cuerpo de la botella.
- El producto puede consumirse en cualquier momento, pues los envases son ligeros, resistentes y fácilmente transportables. Igualmente, tiene la característica de ser reciclable.



Figura 1. Funcionalidades del envase de agua mineral. (ANEABE)

El documento finalmente presentado ofrece una valoración holística de toda la cadena de valor de las aguas minerales, una serie de estrategias para la circularidad y sostenibilidad y propone una serie de indicadores para la priorización y seguimiento de las múltiples alternativas.

Previamente a profundizar en estos aspectos de ecodiseño mencionados, la Guía recoge una importante y necesaria contextualización de conceptos fundamentales para el ámbito de trabajo en el que se enmarca tales como Economía Circular, ciclo de vida o ecodiseño de envases.

Asimismo, dado que los lectores son las empresas envasadoras de agua mineral, se hace un recordatorio de todos los objetivos correspondientes al bloque de envases y embalajes que el Sector se marcaba voluntariamente en su Compromiso de Sostenibilidad y Circular “2030 Naturalmente”. Y, para seguir incentivando el buen hacer del Sector, también se visualizan los logros conseguidos.

## DISCUSIÓN

A continuación, se procede a exponer brevemente en qué consiste cada capítulo de la Guía de ecodiseño para el envasado y distribución de agua mineral:

### Pensamiento de ciclo de vida, ecodiseño y economía circular

Todo avance que el sector de aguas minerales desee implementar en la sostenibilidad de sus envases debe estar basado en un estudio previo de su **ciclo de vida**, pues es conocido que el

focalizar los trabajos en una sola de las etapas puede conllevar un incremento de las cargas ambientales en otra de las etapas, cuando el objetivo es que la solución sea positiva para todo el sistema.

Así, el ciclo de vida de un envase del sector de aguas minerales está conformado por las etapas de obtención de las materias primas para la fabricación del material de envasado, el transporte a la planta envasadora, la logística y distribución del envase, punto de venta, consumo y gestión final del envase.



Figura 2. Ciclo de vida de un envase de agua mineral. (Inèdit)

La afecção que esta actividad puede tener sobre el Medio Ambiente puede ser significativamente reducida mediante la aplicación del **ecodiseño** en los diferentes envases y embalajes empleados para la comercialización del agua mineral: envase primario (botella), envase secundario (agrupación de las botellas) y envase terciario (paletizado para el transporte).

Sin embargo, esta no es la única ventaja del ecodiseño, pues también aporta:

- Una mejora de la reputación.
- Un aumento de la ecoeficiencia.
- Promoción de la innovación.
- Incremento de la propuesta de valor.
- Mejora de la relación y generación de sinergias con otras partes.

Y sin lugar a duda, el ecodiseño contribuye al avance hacia la ansiada **Economía Circular**, pues permite aumentar la circularidad de los envases y que estos puedan permanecer en el sector con una segunda vida, bien para su relleno o como nuevas botellas tras su reciclaje.



Figura 3. Economía Circular en el sector de aguas minerales. (ANEABE)

## Compromiso del Sector para la sostenibilidad y circularidad del sistema de envasado y distribución

El sector de agua mineral fue pionero en 2012 publicando un Compromiso medioambiental voluntario en el que se fijaba a 2015 una serie de objetivos en diferentes ámbitos, entre los que se incluían los envases.

Dichos objetivos fueron superados y el Sector, nuevamente por iniciativa propia y tras revisar su estrategia de sostenibilidad ambiental, decidió en 2018 establecer un nuevo Compromiso de Sostenibilidad y Circular a más largo plazo, 2030, pero con objetivos voluntarios intermedios a 2020 y 2025.

En lo que respecta al ámbito de envases y embalajes, abordaba aspectos cuantitativos de la incorporación de material reciclado, apostaba por ser uno de los pocos sectores con una logística inversa implementada para los envases reutilizables tanto en HORECA como en hogar, colaboraba por el incremento de la tasa de botellas recicladas y se preocupaba por la reducción de los residuos industriales.

**Cuadro 1.** Objetivos cuantitativos en envases y embalajes

Ámbito	Objetivo 2020	Objetivo 2025	Objetivo 2030
<b>Envases y embalajes:</b>			
• Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%
• Reutilización de envases:			
- Vidrio en restauración	70%	70%	70%
- Garrafrones entrega a domicilio	100%	100%	100%
• Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%
• Residuos industriales	0%	0%	0%

Fuente: ANEABE

Igualmente, se hacía referencia a los envases y embalajes en el bloque de objetivos cualitativos, tales como establecer acuerdos de colaboración para la concienciación ciudadana y la reducción del littering, el fomento y seguimiento de proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para envases o uno directamente vinculado a la Guía que se presenta, pues se trata de implementar medidas de ecodiseño en las empresas del Sector.

El seguimiento del estado de situación de estos objetivos mediante múltiples indicadores se visualiza en la **Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales “Naturalmente Comprometidos”**.

## Visión de un envase circular y sostenible

El punto de partida de la mejora de un sistema de envasado debe ser el de la búsqueda de una alternativa siempre mejor, es decir, más sostenible.

Existen una serie de premisas a considerar en la fase de inicio de los trabajos:

- La valoración siempre debe hacerse de forma específica, caso a caso.
- Debe tenerse en cuenta la legislación aplicable actual y la futura.
- Debe tenerse en consideración los aspectos del negocio y la estrategia de la empresa.
- Etc...

Entre las posibles alternativas que abren en la observación del caso, se puede contemplar la posibilidad de una mejora incremental sobre el actual envase empleado o, por el contrario, profundizar en otros formatos y modelos de distribución novedosos para la empresa.

## Principales estrategias para la circularidad y sostenibilidad del sistema de envase

Las principales áreas de actuación para el sector de agua mineral se identificaron gracias al diagnóstico de diversos envases puestos en el mercado, concluyendo que había más oportunidades en los materiales de envasado y en las diferentes acciones correspondientes a la fase de logística y distribución (almacenamiento, transporte...).

Así, con el objetivo de potenciar la circularidad y sostenibilidad del sistema de envasado y distribución de agua mineral en cada etapa, se proponen **más de 50 propuestas de actuación de ecodiseño y buenas prácticas ambientales**:



Figura 4. Medidas de ecodiseño y buenas prácticas ambientales. (Inèdit)

### Indicadores para la priorización y seguimiento de oportunidades

Cualquier empresa que desee abordar un cambio en su sistema de envasado debe comenzar por medir y conocer el punto de partida, que corresponde con el estado actual.

Esto es posible con la ayuda del uso de indicadores del rendimiento de tipo físico, unos KPIs ampliamente empleados en el sector del envase y embalaje.

La selección de estos queda a criterio de cada empresa, pues deben escogerse aquellos que mejor se ajusten al envase a estudio y que, a su vez, permitan medir la mejora de la eficiencia.

A continuación, se presenta un inventario de posibles métricas según el campo de actuación en el que se ahonde:



Figura 5. Indicadores para la priorización y seguimiento de oportunidades. (Inèdit)

### CONCLUSIONES

El propósito del proyecto se ha cumplido satisfactoriamente, pues se ha contribuido a la colaboración y orientación a las empresas del sector de agua mineral facilitando una serie de medidas de ecodiseño y buenas prácticas ambientales.

Este ejercicio es un soporte para que el Sector, consciente de que es indispensable continuar innovando y apostando por la mejora de la sostenibilidad, aborde avances en sus múltiples opciones de envasado y distribución del agua mineral a través de la aplicación del ecodiseño. Por supuesto, siempre desde un análisis de viabilidad exhaustivo y pormenorizado caso por caso.

La sostenibilidad es una prioridad para el Sector y apuesta siempre por sistemas que cuiden y el protejan el Medio Ambiente, pero no hay que olvidar que el ecodiseño tiene una repercusión transversal en toda la cadena de valor, por lo que cada novedad a evaluar debe ser un trabajo conjunto de todos sus agentes.

### BIBLIOGRAFÍA

- [1] (2018) *Compromiso de sostenibilidad ambiental y circularidad del sector de las aguas "2030 Naturalmente"*. ANEABE. Madrid. Sitio web: <https://aneabe.com/wp-content/uploads/2020/12/Compromiso-de-Sostenibilidad.pdf>
- [2] (2022) *Guía de ecodiseño para el envasado y distribución de agua mineral*. ANEABE e lhobe. Madrid. Sitio web: <https://aneabe.com/wp-content/uploads/2022/09/Guia-ecodisenio-enzasado-y-distribucion-agua-mineral.pdf>
- [3] (2023) *Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales 2022 "Naturalmente Comprometidos"*. ANEABE. Madrid. Sitio web: [aneabe.com/wp-content/uploads/2023/11/Memoria-Sostenibilidad-Aneabe-2022.pdf](https://aneabe.com/wp-content/uploads/2023/11/Memoria-Sostenibilidad-Aneabe-2022.pdf)