

Ee

**CONAMA 2024**

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

# El cambio está en tu mano

Araban zu zero



# CONAMA 2024

EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO

---

**Autor principal:** Eduardo Ochoa de Aspuru Gutiérrez (Fundación Diocesanas-Jesús Obrero Fundazioa (Egibide))

**Otros autores:** Alberto Díaz Díaz (ICLI)

## ÍNDICE

1. Título
2. Resumen
3. Diagnóstico
4. Objetivos
5. Acciones
6. Resultados
7. Bibliografía

## TÍTULO

### EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO

#### Araban zu zero

## RESUMEN

**ARABAN ZU ZERO (AZZ)** es un Programa de **Educación Ambiental Transformadora** para la **Sostenibilidad** y la **Ciudadanía Global** cuyo objetivo es reducir la **huella climática** de las personas y las organizaciones en el Territorio Histórico de Álava y en Euskadi, a nivel local, y más allá, a nivel global. Forma parte de la **Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 (AADS 2030)**, liderada por la **Diputación Foral de Álava (DFA)**, y de la **Alianza Vasca por los ODS**, impulsada por el **Gobierno Vasco**. El **equipo motor** de AZZ lo forman **EGIBIDE, CIMAS, CONSULTUR, RESIDENCIA ALDAY, UDAPA, PREOCA e ICLI**. Los representantes de estas dos últimas entidades son antiguos/as alumnos/as de FP y Bachillerato de Egibide. Además, cuenta con la colaboración de la empresa de comunicación **2mas2**.

En su primera edición (**curso 2021-22**), con el apoyo técnico de **INTERGAIK**, elaboramos una **página web: (<https://www.arabanzuzero.eus/>)**. En ella hay una calculadora de la huella climática, muy intuitiva, expresada como huella de carbono y agua, a partir de las respuestas del/de la usuario/a a unos cuestionarios en 6 campos: **hogar, energía, agua, residuos, consumo y movilidad**. La web ofrece consejos para reducir la huella en cada uno de ellos y ejemplos de iniciativas locales. También incluye noticias sobre el **Sur global** y el **ecofeminismo**. Participaron miles de personas y obtuvimos resultados significativos.

En la segunda edición (**curso 2022-23**) realizamos un **decálogo de hábitos saludables y sostenibles** que compartimos con los principales **equipos deportivos** alaveses (Deportivo Alavés, Saski Baskonia, Araski, Zuzenak y Gaztedi) y con el **deporte escolar y federado** del Territorio Histórico de Álava. Asimismo, **trasladamos la calculadora a Costa de Marfil** y realizamos una **infografía** y un **video** comparando los **resultados obtenidos aquí y allá**, que publicamos también en la web AZZ, en el apartado de noticias.

En la tercera edición (**curso 2023-24**) hemos llevado a cabo **10 talleres intergeneracionales** entre centros de mayores y residencias y centros educativos, por parejas (un centro o residencia de mayores y una escuela o instituto o centro de FP), y una **exposición itinerante sobre consumo responsable** con 5 expositores temáticos sobre criterios de **proximidad** (kilómetro 0), **sostenibilidad (economía circular)**, **residuo cero** (desperdicio alimentario), **hábitos saludables (salud ambiental) y acción ecosocial (ciudadanía global)**.

Todo lo anterior ha sido financiado a través de las subvenciones obtenidas en las convocatorias de la DFA para proyectos de Educación para la Transformación Social y de los Bonos 2030 del Gobierno Vasco para promover acciones de divulgación y conocimiento social de la Agenda 2030, así como iniciativas de participación ciudadana sobre su contenido. En el Programa AZZ han participado alumnas y alumnos de las Familias Profesionales de FP de Egibide, de Grados Medios y Superiores, con el apoyo del Equipo de Medio Ambiente del centro.

## DIAGNÓSTICO

**El Cambio Climático, causado por un calentamiento global antropogénico, además de ser una realidad científica (1), afecta diariamente a millones de personas en el planeta.**

Un fenómeno que explica por sí solo la relación local-global de las acciones y los efectos-consecuencias que nuestro modo de vida tiene en todo el planeta.

**Es necesario un cambio a nivel individual hacia una forma de vida más sostenible,** modificando el modelo de consumo, reduciendo el gasto de recursos, generando menos residuos, cuidando y protegiendo las diferentes formas de vida del planeta.

**Tenemos que ponernos manos a la obra y los/as que tienen más responsabilidad y capacidad deben liderar el camino: tanto gobiernos como empresas, inversores y personas que tienen mayores ingresos.**

En un escenario de emergencia climática como el actual, una amplia parte de la ciudadanía no es consciente del impacto que suponen para el planeta sus acciones cotidianas. Cuando las personas son conscientes de ello, es mucho más probable que decidan incorporar a su vida diaria pequeños cambios para reducir su impacto (2). Necesitamos, bajo una perspectiva de equidad, hacernos conscientes de la eco e interdependencia local-global y promover el fortalecimiento de capacidades para impulsar el análisis crítico y sistémico de la realidad, con una visión holística, a largo plazo, y un pensamiento estratégico y dialéctico, desarrollando habilidades de perspectiva.



Figura 1. Voluntariado de Egibide en La Blanca. (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)

Además, es clave concienciar desde la infancia a las nuevas generaciones (3), para que asuman hábitos de vida sostenibles y puedan enfrentarse al reto de reducir su huella ecológica en los próximos años. No obstante, **todas las generaciones somos necesarias para afrontar la emergencia climática y debemos actuar ahora cambiando nuestra manera de vivir.**



Figura 2. Voluntariado y participantes del proyecto “Mucho más de lo que ves (Diputación Foral de Álava)

**Las consecuencias del cambio climático son ya visibles, aunque no las identifiquemos como tal.** Algunos de los efectos que están sucediendo y que se retroalimentan entre ellos son una realidad que dificultan aún más el desarrollo de las comunidades más vulnerables del planeta. Inundaciones cada vez más frecuentes, sequías más largas, incendios de mayor envergadura, huracanes más intensos, subida del nivel del mar... Todos estos fenómenos están aumentando su magnitud y su frecuencia en los últimos años, con una demoledora capacidad destructora, y con consecuencias directas en la población, como pueden ser, entre muchas otras, el hambre provocada por la pérdida de terrenos, tierras cada vez menos productivas, escasez de agua, contaminación del terreno, falta de alimento para el ganado o incendios; problemas de salud relacionados con el aumento de enfermedades, la proliferación de pandemias, la contaminación del aire que respiramos, el recrudecimiento de conflictos, olas de calor o viviendas inseguras ante desastres medioambientales. Estas consecuencias alcanzan su máximo cuando las personas se ven obligadas a abandonar su lugar de residencia para salvar sus vidas, existiendo ya en el planeta los llamados refugiados y refugiadas climáticos (3).

**Los impactos negativos de la crisis climática se pueden sentir en todo el mundo, pero no afectan a todas las personas por igual. Entre las más vulnerables están las mujeres,** quienes se enfrentan a mayores riesgos y cargas. Según una encuesta de la ONU, el 80% de los desplazados por desastres climáticos son mujeres (4).

El informe Género y cambio climático, un diagnóstico de situación publicado en 2019 y actualizado en 2020 por el Instituto de la Mujer y el Ministerio de Igualdad (5), nos da las claves para entender la relación entre las desigualdades sociales y el cambio climático:

“afecta especialmente a quienes menos han contribuido a su aparición puesto que tiene un mayor impacto en los sectores de población más vulnerables, y en particular entre las personas que dependen más de los recursos naturales para su sustento, o que tienen menor capacidad para responder a los peligros naturales, como sequías, deslizamientos de tierra, inundaciones y huracanes. Por esta razón, es importante aplicar la perspectiva social al tratamiento del cambio climático, dentro de la cual, la desigualdad de género es una de las desigualdades sociales más determinantes.”

Las mujeres a menudo encuentran barreras sistémicas, al tener menos acceso a la educación, a los recursos financieros y a la propiedad de la tierra. Se enfrentan a problemas políticos, de marginación, en todo el mundo, mientras que en muchos países son principalmente ellas quienes asumen tareas esenciales y difíciles, como encontrar agua.

Ellas, que son mayoría entre la población más pobre, son quienes tienen mayor riesgo y probabilidad de sufrir las consecuencias del cambio climático. En caso de inundaciones en los países donde hay una significativa desigualdad de género, mueren cuatro veces más de mujeres que de hombres y en otros casos de desastres naturales las mujeres, niños y niñas pueden llegar a tener hasta 14 veces más probabilidades de morir (6).

Las conductas de consumo, de reciclaje, de movilidad, etc. tampoco son idénticas entre mujeres y hombres. Esto es, la desigualdad de género todavía presente en nuestra sociedad se traslada al modo en que las mujeres sufren y se enfrentan al cambio climático.

Por tanto, las mujeres están más expuestas y a la vez tienen menos capacidad de respuesta, sin haber participado hasta ahora en los procesos de toma de decisiones por su menor presencia

en los órganos de poder donde se planifican las medidas de mitigación y adaptación relacionadas con el clima. De ahí que sea necesario plantear mecanismos que faciliten y fomenten que las mujeres intervengan en mayor medida en esos espacios donde se generan los planes de acción y las directrices a seguir en relación al cambio climático, que afectan, en definitiva, al futuro de las personas que habitamos este planeta (7).

Lo que sí parece evidente es que el análisis de las relaciones entre género y cambio climático se puede abordar al menos desde tres perspectivas diferenciadas: desde las causas (quién lo origina o contribuye más a ello), desde los efectos (quién lo sufre más o sobre quién recaen sus consecuencias) y desde las actitudes y opiniones (que orientan sobre la posición y el papel adoptado por cada género en relación con el cambio climático).

Las soluciones no pueden surgir sólo desde el ámbito masculino. La diversidad debe crecer en las políticas públicas y en las instituciones financieras. Las mujeres están llamadas a participar y remodelar la sociedad de manera ecofeminista (8).

**Necesitamos el liderazgo femenino por muchas razones.** Por la igualdad, para resolver la diversidad y los prejuicios en el lugar de trabajo y en el hogar, para lograr una mayor igualdad; erradicar prejuicios, crear formas de gobierno más horizontales, inclusivas y participativas, e instalar políticas climáticas esenciales. Especialmente cuando defendemos a la madre tierra, no podemos hacer cambios sin soluciones ecofeministas. Reconociendo que los menos responsables de la crisis climática suelen ser los más afectados, debemos defender la igualdad y también construir una sociedad de corazón abierto para las generaciones venideras (9).

**Para salir de esta injusticia debemos unirnos y reconocer la emergencia climática como un problema que amenaza especialmente a personas de diversos orígenes, discriminadas por su raza, clase, cultura, género, diversidad física, origen y orientación sexual. Tenemos que aplicar un enfoque multidimensional, transversal, que reconozca y desmantela diversas formas de opresión (10).** Este enfoque no sólo es vital para mitigar los impactos climáticos, sino también porque una sociedad equitativa es nuestro mejor activo para resolver la crisis en su naturaleza multifacética (11).

**A nivel local, la Estrategia KLIMA ARABA 2050, presentada en el año 2022 por la Diputación Foral de Álava (DFA), propone la transformación del territorio para adaptarse a un modelo socioeconómico y energético bajo en carbono.** Un documento referente que marcará la hoja de ruta para los próximos 30 años, que intensifica y ratifica la apuesta por integrar la mitigación y adaptación de la resiliencia del Territorio al cambio climático. Los hábitos y la mentalidad de la población alavesa será clave para lograr los objetivos marcados en la estrategia Klima Araba 2050 (12).

## OBJETIVOS

**Objetivo 1: Sensibilizar en temas de sostenibilidad y calentamiento global / cambio climático, con perspectiva de género y enfoque local-global,** tanto en adultos como en niñas, niños, jóvenes y mayores, mostrando la importancia de mantener hábitos de vida sostenibles.

**Objetivo 2: Fomentar una participación activa y colaborativa a través del trabajo en red.**

**Objetivo 3: Promover en la población alavesa hábitos sostenibles, con conciencia solidaria y equitativa.**

**Objetivo 4: Comprender la relación local-global.** Hacer consciente a la población alavesa de los **efectos en el Sur del cambio climático y, especialmente sobre las mujeres.**

## ACCIONES

**La web (<https://www.arabanzuzero.eus/>), la calculadora climática y el lema ARABAN ZU ZERO son una herramienta viva y sostenible después de 3 fases/cursos del proyecto** en las que principalmente se ha optado por la difusión online, debido también a las complicaciones originadas por el COVID-19. La continuidad que tiene el proyecto a través del trabajo voluntario de las organizaciones que componemos el grupo motor del ODS13 de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible permite múltiples alianzas, sinergias y la ejecución de acciones continuadas a lo largo del tiempo. Hemos fortalecido las herramientas online de la web, para llegar cada vez a más población alavesa, y hemos puesto el foco en las actividades presenciales a través de **talleres de sensibilización destinados a la población infantojuvenil y senior** sobre los efectos que nuestras acciones tienen en el cambio climático y su repercusión en las regiones del Sur, con consecuencias que multiplican los problemas y las injusticias ya existentes, y en Álava. Paso a paso, el camino que se va recorriendo con AZZ avanza hacia un territorio comprometido, sostenible, saludable, inclusivo, feminista y en el que las personas sean las protagonistas del cambio.

Enmarcado dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, hemos hecho hincapié en los **ODS 12: Producción y consumo responsables y 13: Acción por el clima**, difundiendo información y contenidos relativos al cuidado del medio ambiente y a los efectos que nuestros hábitos de consumo tienen sobre el planeta, **a través de la web Araban zu zero.**

Mediante **talleres directos con niñas y niños**, hemos trabajado con materiales reciclados realizando juegos y actividades lúdicas y educativas, para que puedan ser protagonistas de prácticas sostenibles y propiciar, desde la propia identidad, el reconocimiento del valor y la diversidad de otras culturas (**interculturalidad**), con dinámicas para superar los estereotipos.

Hemos elaborado un **decálogo de hábitos saludables y sostenibles** que compartimos con los principales **equipos deportivos** alaveses (Deportivo Alavés, Saski Baskonia, Araski, Zuzenak y Gaztedi) y con el **deporte escolar y federado** del Territorio Histórico de Álava. Asimismo, **trasladamos la calculadora a Costa de Marfil** y realizamos una **infografía** y un **video** comparando los **resultados obtenidos aquí y allá**, que publicamos también en la web AZZ, en el apartado de noticias.

También hemos trabajado el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**, mediante una comunicación activa y participativa, que cale en todos los ámbitos de la sociedad, mujeres y

hombres por igual, personas adultas, mayores e infancia, promoviendo la reflexión, el cambio y la transformación social de hábitos y actitudes, a nivel individual y colectivo. Y que todas y todos adoptemos una actitud transformadora también en nuestra vida cotidiana. Para ello, hemos fortalecido la red de la AADS 2030 y hemos buscado sinergias con agentes alaveses de todo tipo de sectores.

Hemos obtenido **miles de registros de la huella climática de la ciudadanía alavesa y vasca entre los años 2021 y 2024**, compartiendo el análisis de los resultados conseguidos con la ciudadanía y proponiendo acciones a realizar en los distintos ámbitos de la vida: hogar, transporte, entorno laboral, compras, alimentación, etc. También hemos comunicado diversos **análisis de la relación local-global, entre el Norte y el Sur globales**, desarrollando una conciencia crítica de la complejidad, basada en un **pensamiento sistémico**. Todo lo anterior, apoyándonos en nuestra web Araban zu zero, mostrando los datos por género, difundiendo información sobre los efectos y consecuencias que el cambio climático ya está teniendo en nuestro territorio y en los países del Sur, señalando las claves para entender la relación entre las desigualdades sociales, de género... y el cambio climático y poniendo en valor la cultura y costumbres de los países del Sur Global.

## RESULTADOS

**El proyecto ARABAN ZU ZERO lleva 3 años siendo una campaña de Educación para la Transformación Social apoyada por la DFA**, que contribuye a construir una sociedad sensibilizada con la emergencia climática y comprometida con la sostenibilidad y la solidaridad global.

Además, la DFA ha mostrado su interés en seguir impulsando las actuaciones que ponemos en marcha desde la Alianza. Este hecho nos permite llegar mucho más lejos, aprovechando la fuerza de difusión y los contactos de DFA en las cuadrillas, municipios y tejido asociativo de Álava. Para este proyecto en concreto, y gracias a las sinergias de la AADS 2030, estamos en contacto estrecho con las personas técnicas de medio ambiente de las cuadrillas alavesas.

**Tras 3 ediciones del proyecto (cursos 2021-22, 2022-23 y 2023-24), hemos conseguido una web viva, que no termina con la presentación de las justificaciones correspondientes.** Esto lo demuestra el hecho de que **cada semana seguimos registrando participaciones y, principalmente, recibiendo propuestas de colaboración para utilizar la calculadora en espacios educativos y eventos diversos, así como realizando entrevistas en diferentes medios de comunicación.**

El 89% de las más de 3.000 respuestas recibidas en la herramienta <https://arabanzuzero.eus/index.php> hasta el momento tienen código postal alavés. Dentro de estas participaciones el 74% tienen CP de Vitoria-Gasteiz y el 26% CP del resto de la provincia y Enclave de Treviño, suponiendo más de 570 participaciones directas alavesas de fuera de Vitoria-Gasteiz. **A través de la web se ha podido llegar a todo el territorio de manera online.**

Araban Zu Zero es un proyecto cuya componente principal en las primeras fases ha sido online, que se enriquece con los aprendizajes de las campañas presenciales desarrolladas desde 2022:

**Colaboración con ODS3 para decálogo hábitos saludables y sostenible en el deporte alavés (13):**

**Traslado de la calculadora a Costa de Marfil y realización de una infografía y un video comparando los resultados obtenidos aquí y allá, que publicamos también en la web AZZ, en el apartado de noticias (14).**

**Colaboración con ODS12 para exposición itinerante sobre consumo responsable (15):**



Figura 3. Exposición itinerante sobre consumo responsable (Egibide)

**Además, dándole continuidad a las fases anteriores, ejecutadas en 2021, 2022 y 2023, reutilizamos la herramienta de medición de la huella de carbono para que cada persona pueda visibilizar y cuantificar con claridad el impacto que su forma de vida ejerce sobre el planeta.** Así, de acuerdo con la Economía Circular, aprovechamos este recurso ya creado, asegurando la sostenibilidad del proyecto, y aumentamos su impacto positivo llegando cada vez a más personas, a través de las nuevas actividades.

Continuando en esta línea, **durante el próximo curso 2024-25, nuestra prioridad va a ser las acciones presenciales como corazón del proyecto, acompañadas y fortalecidas por el soporte informático creado en anteriores fases y mejorado recientemente.**

## RECOGIDA DE RESPUESTAS CALCULADORA ARABAN ZU ZERO

Desde la recogida inicial de información en 2021 no habíamos afrontado otra obtención sistemática de datos, mediante la calculadora de la web Araban zu zero. Tras 4 años de andadura, consideramos necesario un nuevo cálculo de la Huella Climática de la población alavesa en 2024, con el apoyo de la DFA, a través de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 (AADS2030) y de todas las entidades participantes en ella.

\* Proponiendo actividades, acciones, compromisos, iniciativas...para que las personas que participen desarrollen hábitos de vida saludables y sostenibles que les permitan reducir su huella de carbono y contribuir a la mejora del medio ambiente. Estos productos del proyecto crecen año a año, merced al trabajo en red con la Alianza y otros agentes y partes interesadas.

\* Fortaleciendo el trabajo en red, tanto con la Alianza, como con otros agentes y partes interesadas.

\* Incorporando la visión SUR de una manera original y creativa. La herramienta creada en la segunda fase del proyecto para Costa de Marfil sigue estando activa y recibiendo visitas en el país africano. Las organizaciones locales se están organizando para sacarle más partido, dada su facilidad para gestionarse de manera local. Las respuestas recogidas tienen una gran importancia a la hora de trabajar las dinámicas cooperativas en los talleres. A través de los talleres, incidimos en los conceptos de sostenibilidad (reciclaje), solidaridad (conocimiento del Sur), interculturalidad (juguetes del mundo) y equidad (ruptura de roles de género).

### CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL AVANCE DE LA IGUALDAD

El proyecto fomenta la equidad y contribuye a promover la igualdad entre mujeres y hombres, no solo identificando las desigualdades, sino también promoviendo la reflexión, la transformación social y el cambio, tanto de pensamiento como de actitudes, a nivel individual y colectivo. Además, toda persona que visite la web puede acceder a información sobre la relación entre cambio climático y género (16).

En todas las actividades de comunicación y difusión, se garantiza la paridad y el uso de un lenguaje inclusivo. Las actividades a realizar tendrán un enfoque disruptivo, para romper los estereotipos y roles imperantes (tipología de juegos, uso de espacios, etc.)

### MEDIOS

Dado que el cambio climático es un tema que nos afecta a todos y todas, el proyecto se presenta en todos los eventos posibles, utilizando los medios de comunicación y redes sociales disponibles. La web y todos los materiales complementarios elaborados mejorarán su visibilidad, aumentando así su alcance. Entendemos que conocer la propia huella de carbono y los efectos de ésta sobre el planeta es una buena forma de sensibilizarse y sensibilizar. Se facilita, además, que las personas que utilicen la web compartan su huella con su entorno tejiendo, a través de las Redes Sociales, un mensaje viral. Además, se dan a conocer diferentes posibilidades de consumo responsable que tenemos a nuestro alcance, favoreciendo prácticas cotidianas sostenibles.

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los principales indicadores son:

Número de entradas realizadas en la web durante el proyecto.

Se registra el número de visitantes en la web [www.arabanzuzero.eus](http://www.arabanzuzero.eus) con datos de mujeres y hombres y se comparan los resultados de la edición 2024 con los de la de 2021.

Resultados de las huellas climáticas obtenidas.

Se informa, desde la propia herramienta, a las personas que calculen su huella climática, de otros resultados, para que puedan comparar su situación y tener una visión de conjunto, sistémica, más global, del nivel de impacto de sus hábitos de vida. Se van a extraer datos estadísticos sobre dicho impacto, distinguiendo entre mujeres y hombres, diferentes generaciones y distintas ubicaciones geográficas.

Número de visionados e impactos en los medios de comunicación convencionales y en las redes sociales del material generado en el proyecto.

Como en ediciones anteriores, durante la duración del proyecto a lo largo de 2024, realizamos difusiones periódicas de los resultados obtenidos en prensa, radio y redes sociales, con la ayuda del departamento de comunicación de la DFA.

Número de impactos en los medios de comunicación convencionales y en las redes sociales de las actuaciones realizadas.

Se hace un seguimiento y registro de las apariciones en los medios de comunicación y de la repercusión en los mismos de las actividades llevadas a cabo, elaborando, al final del proyecto, un dossier de prensa.

Registros de evaluación de las actividades realizadas y de los materiales generados.

Hemos diseñado plantillas de chequeo, de servicio y de producto, para aplicarlas sistemáticamente a las acciones y materiales generados durante la ejecución del proyecto. Se presentará una memoria de la edición 2024 del proyecto Araban zu zero, con contenidos audiovisuales, un análisis del desarrollo de los talleres, datos sobre participación (número de niñas, niños, adultos, mayores, hombres, mujeres, procedencia geográfica...) y comentarios de los responsables de los espacios que han accedido a participar.

El impacto de género se mide por el número de mujeres y hombres que resulten de la suma de todos los métodos de medición utilizados.

### INTERSECCIONALIDAD

La inclusión de la interseccionalidad enriquece nuestro proyecto al ayudarnos a reconocer la complejidad y la diversidad de las personas con las que vamos a interactuar, en función de los múltiples aspectos de sus identidades (17).

Las actividades del proyecto tienen en cuenta la diversidad de las personas, para que cualquiera pueda aportar y participar. El género, la raza, la orientación sexual, la diversidad funcional, la clase social, la confesión religiosa y el estatus migratorio influyen en las expectativas sociales, las oportunidades y las experiencias de los colectivos con los que trabajamos, por lo que hemos diseñado las actividades del proyecto teniendo en cuenta todos estos factores, los cuales también van a estar presentes durante su realización.

Por lo tanto, en las fases de diseño, planificación y ejecución del proyecto, tenemos en cuenta los siguientes criterios para que la perspectiva interseccional forme parte de las dinámicas a desarrollar:

- Escucha activa y comunicación abierta, prestando atención a las experiencias y perspectivas de las personas participantes.
- Aprendizaje y adaptación continuos, de manera que las personas monitoras que desarrollan las actividades se adapten a medida que surjan nuevas necesidades.
- Fomento de la empatía, la compasión y el respeto entre los y las participantes, promoviendo habilidades de comunicación efectivas y de resolución de conflictos.
- Detección de lenguaje y actitudes discriminatorias, abordando estos comportamientos de manera constructiva.
- Utilización de materiales que representen perspectivas y experiencias diversas, incluyendo las de personas de diferentes géneros, razas, orientaciones sexuales y discapacidades.
- Realización de actividades colaborativas, en las que unas personas aprenden de otras y desarrollan habilidades de comunicación y cooperación.
- Disponibilidad de espacios para la discusión y el intercambio de experiencias, permitiendo la reflexión sobre las propias vivencias y el aprendizaje de las perspectivas de los demás.

Las dinámicas y la metodología de los talleres propician además la eliminación de estereotipos sexistas, mediante actividades encaminadas a que aprendan a compartir y a colaborar sin prejuicios y discriminaciones, evitando la transmisión de mensajes que promuevan la inequidad de género, el uso diferenciado del espacio, de los instrumentos, de los juegos, etc. También vamos a fijarnos en las personas, atendiendo su acompañamiento, aumento de autoestima, integración, la superación de obstáculos y el fortalecimiento de las relaciones sociales.

### IMPACTO DEL PROYECTO (incidencia en el entorno)

Procedimiento de acercamiento, difusión y captación del público destinatario

En el primer trimestre de 2024 realizamos un análisis de las iniciativas presentadas por las personas técnicas de las cuadrillas alavesas, reflexionando sobre su impacto para la ciudadanía de cada cuadrilla y para el propio territorio, antes de comenzar el proyecto. También lo haremos una vez realizado el mismo. Este Plan de impacto incluye los siguientes aspectos específicos:

Marco de referencia interseccional y contexto del proyecto.

Actuación geográfica en todo el territorio alavés.

Resultados obtenidos con la web Araban zu zero y sus materiales complementarios.

Necesidades y expectativas de los diferentes públicos objetivo.

Alianzas para lograr las metas previstas y herramientas para el trabajo en red.

Estrategias y procedimientos de acercamiento a las audiencias objetivo en los municipios donde se realicen las actividades.

Estimación inicial y verificación final de resultados y material entregable.

Indicadores de progreso y seguimiento con medidas de las desviaciones que pudieran ocurrir a lo largo del desarrollo del proyecto.

Medidas de diseminación, comunicación y explotación de los resultados.

Indicadores del desempeño ecosocial.

Análisis del impacto del proyecto

Los resultados del análisis de impacto se presentarán como un entregable dentro de la justificación del proyecto.

Perfil personas beneficiarias directas (edad, sexo, ...):

Dado que el calentamiento global con su correspondiente cambio climático nos afecta a todos y todas, el proyecto se dirige a todas las personas residentes en el Territorio Histórico de Álava y el Enclave de Treviño, procurando llegar a la mayor población posible, con una perspectiva interseccional. En las anteriores ediciones de Araban zu zero hemos recibido más de 3.000 respuestas directas en la web. Además, tanto la población marfileña, como las organizaciones marfileñas participantes seguirán siendo beneficiarias indirectas.

El proyecto reclama y pretende la implicación activa de mujeres y hombres, de seres humanos, no con una mera recogida de fondos, sino con un compromiso que transforme sus hábitos de vida. Entendemos que conocer la huella de carbono y los efectos de ésta sobre el planeta es una buena fórmula de sensibilizarse y de sensibilizar. Se facilitará, además, que las personas participantes compartan su medición con su entorno y conozcan otros resultados y otras realidades tejiendo, a través de las Redes Sociales, un mensaje viral.

De manera directa, todas las personas participantes en los 20 talleres presenciales que realizan con 20 grupos son protagonistas a través de la reflexión y la acción, a partir del cálculo de la huella de carbono y del juego de mesa Araban zu zero, trabajando además con materiales de desecho para elaborar nuevos productos en el marco de la Economía Circular. Estos grupos, como se indica en los compromisos de colaboración (anexos 8) están formados por personas de institutos, colegios, asociaciones de tiempo libre, equipos deportivos, centros de día de mayores, residencias, ayuntamientos pequeños, etc... Se estiman grupos de entre 10-20 personas, con un equilibrio en la participación de hombres y mujeres (50% - 50%).

Dada la universalidad de las personas beneficiarias directas del proyecto, hemos incorporado desde el principio la perspectiva interseccional para que los factores sociales no limiten las oportunidades y experiencias de los colectivos con los que vamos a trabajar, para que cualquier persona pueda aportar y participar.

La edición 2024 del proyecto Araban zu zero mantiene el criterio de dirigirse a un público lo más amplio posible, dada la necesidad de una acción colectiva significativa para poder hacer frente

a la actual crisis ecosocial, una de cuyas manifestaciones es la presente emergencia climática. No sólo durante la realización del proyecto, también durante la comunicación y difusión de sus logros, un proceso continuo desde el principio del mismo, tenemos que llegar a amplias capas de la sociedad actual, por lo que estamos diseñando estrategias integradoras, de amplio espectro, que puedan ser recibidas por toda la sociedad alavesa y les sirva a sus miembros para interiorizar la necesidad de un cambio significativo en sus hábitos personales y colectivos.

Perfil personas beneficiarias indirectas (edad, sexo, ...):

Entendemos que gran parte de la virtud de esta propuesta es la gran cantidad y diversidad de público que puede recibir el mensaje. En primer lugar, los contactos en redes sociales de las personas que difundan el mensaje. Además, la variedad de género y edad es muy importante, afectando a compañeras, compañeros, madres, padres, hermanos/as, hijas....

Asimismo, las redes de las organizaciones que forman parte del equipo aumentan significativamente el alcance de nuestra propuesta, así como la diversidad de las personas destinatarias.

Por otro lado, la participación de los medios de comunicación permite que el mensaje llegue a multitud de personas dentro de sus audiencias potenciales. El reparto de género en este caso es una reproducción de la situación real de la sociedad alavesa. Las ventajas de la iniciativa en este punto y en las posibilidades de impactar sobre públicos indirectos, residen principalmente en la viralidad del mensaje y en la existencia de una referencia siempre accesible en Internet en la que aterrizar tras conocer la campaña o haber oído hablar de ella.

En el caso de los talleres, son personas beneficiarias indirectas el personal docente, personas cuidadoras y acompañantes, y las familias de las personas participantes.

También en este ámbito, los porcentajes de hombres y mujeres serán del 50%.

Avances esperados en el ámbito de la igualdad (incidencia en la participación, cambio de roles y estereotipos, transformaciones en los procesos de gestión de la organización, etc.)

ICLI tiene entre sus principios principales el de la igualdad de género, con lo cual cuida al máximo el uso del lenguaje inclusivo en los materiales escritos y en los visuales. Se considera relevante que se respete la equidad de género en las imágenes, textos, la visibilización de mujeres expertas en el tema, etc.

El mismo criterio tienen y aplican en el proyecto todas las entidades del equipo motor del ODS 13 de la Alianza Alavesa para el Desarrollo Sostenible que promueven activamente el proyecto Araban zu zero en su edición de 2024.

Por una parte, el proyecto aborda los efectos globales que tiene el Cambio Climático, e informa sobre las consecuencias sanitarias, sociales, culturales, económicas, ambientales y de vulneración de derechos humanos que supone en la población más vulnerable y especialmente de las mujeres y otros colectivos que pueden ser discriminados por razón de género, raza, orientación sexual, diversidad funcional, clase social, confesión religiosa, estatus migratorio, edad....

Por otra parte, las dinámicas y la metodología de los talleres propician además la eliminación de estereotipos sexistas, mediante actividades encaminadas a que aprendan a compartir y a colaborar sin prejuicios y discriminaciones, evitando la transmisión de mensajes que promuevan la inequidad de género, el uso diferenciado del espacio, de los instrumentos, de los juegos, etc.

El proyecto pide un compromiso concienciador más que la donación de una pequeña cantidad de dinero. Se demanda la implicación para adquirir hábitos sostenibles para cambiar el mundo. Cuestiones que requieren una decisión y voluntad de las personas. La conjunción de estos elementos logra una concienciación y reflexión mayor, dado que exige un acto concreto y una implicación a medio-largo plazo.

La difusión del mensaje por medios como las Redes Sociales permite reforzar la configuración de una sociedad más concienciada y con herramientas de comunicación participativas. Unas condiciones en las que, presumiblemente, se dan las circunstancias necesarias para valorar mucho mejor la cooperación y para que mujeres y hombres sean más receptivos a las situaciones de injusticia estructural que se dan, aunque sea en distancias más grandes.

Asimismo, se pretende fomentar la capacidad crítica, el pensamiento sistémico, la visión holística, la conciencia de la complejidad, la creación de sentido, las habilidades de perspectiva y la visión a medio y largo plazo, a través de todos los contenidos incluidos en la web, así como del nuevo apartado de cocina sostenible, informando sobre la falta de neutralidad del cambio climático respecto al género, incidiendo en la reflexión y encendiendo la llama para pasar a la acción. Que las personas que visiten la web se comprometan a seguir informándose y a estar alerta para que el cambio climático no genere aún más desigualdades de género o de cualquier otro tipo.

Por último, en el ámbito local-global, tenemos muy presente en el proyecto la necesidad de diseñar y realizar actividades que combatan los roles y los estereotipos trasnochados de las realidades de los países del Sur y el punto de vista eurocentrista de muchos de los países del Norte. Se trata de repensar realidades y relaciones muy viciadas por imágenes coloniales totalmente desfasadas, que deforman la realidad de la cooperación y la desvirtúan.

Trabajo en red y/o coordinación con otras entidades públicas y privadas

Como se ha indicado previamente, son numerosas las entidades comprometidas con el proyecto: centros culturales, ayuntamientos, centros escolares, residencias, centros de día, las entidades integrantes del grupo motor de los ODS 12 y 13 de la AADS... Se llevará a cabo, con ellas, un trabajo de sensibilización en diversos municipios del Territorio Histórico y Treviño.

En esta línea, es de destacar la importante sinergia que se ha logrado con DFA en el trabajo del grupo motor ODS 13 de la AADS, donde mensualmente se incorporan a las reuniones del grupo personal de DFA. La presencia de personal de DFA permite obtener una visión más amplia y sobre todo permite al grupo encontrar nuevas sinergias y contar con alianzas para la ejecución de proyectos, sirviendo también de altavoz.

JUEGO DE MESA ARABAN ZU ZERO

Mediante un proceso de cocreación con el alumnado del Ciclo Formativo de Grado Superior de Educación y Control Ambiental de Egibide, el modelo inicial se va mejorando, incluyendo

criterios de ecodiseño. Asimismo, las versiones iniciales se testean con niñas, niños, jóvenes, adultos, personas mayores y familias de las Cuadrillas del Territorio Histórico de Álava.

Los resultados obtenidos en todo el proceso anterior son recogidos por el equipo motor, que rediseña el primer prototipo para su edición posterior, con la participación de los agentes expertos que estime oportunos, de manera que esté disponible en versión on line a partir del curso 2024-25. De este modo, seguimos difundiendo el proyecto Araban zu zero, la web que lo sustenta y los productos que se han ido elaborando en las ediciones anteriores: decálogo de buenas prácticas saludables y sostenibles (edición 2022), infografía de Álava y Costa de Marfil (edición 2022), exposición itinerante sobre el consumo responsable (edición 2023)... Estos materiales se han utilizado al diseñar el juego de mesa y formarán parte del pack digital que iremos trabajando en las cuadrillas.

Para que el impacto del ciclo de vida del juego sea el menor posible se utilizarán los materiales en formato digital. No obstante, atendiendo al público diana con el que se esté trabajando en cada caso, se imprimirán los ejemplares necesarios para sesiones concretas. Además, evitaremos el uso excesivo y/o indiscriminado de las pantallas para el disfrute del juego de mesa, promoviendo el juego colaborativo e inclusivo.

Asimismo, dada la penetración de Internet en el territorio, este juego de mesa puede llegar vía online a cualquier zona habitada y a sus equipamientos sociales correspondientes (bibliotecas, ludotecas, mediatecas, centros cívicos, centros de personas mayores, centros educativos...)

### INFOGRAFÍA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Estamos realizando una infografía para recoger los resultados más relevantes de la comparativa entre los años 2021 (la primera vez que la calculadora de huella climática de la web Araban zu zero se utilizó de manera generalizada en el Territorio Histórico de Álava) y 2024 (actividad 1).

Para ello, previamente analizamos, con el apoyo de partes interesadas y agentes expertos que van a colaborar en el proyecto, las medidas de la huella climática llevadas a cabo en 2024, para organizarlas en categorías comparables a las de los registros obtenidos en 2021. También incluiremos los resultados obtenidos en Costa de Marfil, por lo que vamos a examinar los datos en dos dimensiones, la temporal (2021 y 2024) y la geográfica (Norte-Sur).

Después, comparamos los resultados para buscar patrones sistémicos y tendencias consistentes con la información recogida y analizada.

Asimismo, continuamos con el empleo de dinámicas intergeneracionales.

Como hemos venido haciendo en años anteriores, el grupo motor de la AADS se organiza para la difusión de la actividad a través del departamento de comunicación de DFA, con la ayuda de diferentes miembros de DFA que acuden a las reuniones del grupo motor. Cabe recordar que la web [www.arabanzuzero.eus](http://www.arabanzuzero.eus) ha tenido una gran repercusión en la prensa alavesa.

Poner fin de una forma definitiva a los combustibles fósiles es imprescindible para garantizar un futuro que merezca la pena ser vivido. Existen las soluciones técnicas, sociales y legislativas necesarias para afrontar este reto de la descarbonización, la reducción neta del consumo de energía, una transición justa para todas y el desarrollo de un mundo sostenible dentro de los

límites del planeta. Solo será posible la justicia climática si va de la mano de la protección de la Naturaleza y de los Derechos Humanos.

Por todo ello, el pasado 15 de septiembre volvimos a las calles, para unirnos al llamamiento internacional en el que participaron miles de organizaciones sociales. Una movilización que continuará hasta la próxima COP28, donde cada día en alguna parte del mundo se oirán las voces y demandas de la ciudadanía exigiendo **PONER FIN A LOS COMBUSTIBLES FÓSILES DE FORMA RÁPIDA, JUSTA Y DEFINITIVA.**

Por ello, los/as jóvenes del planeta han exigido a los gobiernos, a las empresas y, en general, a la ciudadanía mundial, global, de la que forman parte, un cambio consciente y radical de estilo de vida, desde la emergencia, la emoción y la esperanza.

Para colaborar con esta iniciativa, el alumnado del Ciclo de Educación y Control Ambiental de EGIBIDE realizó una tómbola sostenible con la ciudadanía de Vitoria-Gasteiz en la plaza situada frente al museo Artium el viernes 15 de septiembre, con la colaboración de ZABALKETA, en el marco de un proyecto educativo financiado por la AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN y apoyado por HAZI.

### HUERTOS COLABORATIVOS INTERGENERACIONALES

HUERTOS COOPERATIVOS es un proyecto dirigido a la unión intergeneracional entre la población joven y la más adulta, con el objetivo de promover la reutilización, el reciclaje, los hábitos de alimentación y consumo sostenibles, etc.

En este proyecto participan la residencia Betania Gardens con el alumnado de FPB de Egibide Nieves Cano, por un lado, y el Forum 50/70 de Cáritas con el del Ciclo Formativo de Educación y Control Ambiental de Egibide Jesús Obrero, por otro.



Figura 4. Dinámica intergeneracional (Egibide-Forum 50/70)

Para ello, tanto las personas menores como las mayores, realizan talleres colaborativos, de aprendizaje intergeneracional, para construirse su propio huerto vertical con material reciclado.

Además, trabajamos otros conceptos, mediante el juego, el diálogo y la cooperación intergeneracional, dando especial importancia a los efectos que nuestras acciones tienen en el calentamiento global y a su repercusión en las regiones del Sur y en nuestro Territorio, desde una perspectiva Local-Global que supere la dinámica Norte-Sur.

Fomentamos el reciclaje y la reutilización de materiales en desuso como herramientas de creación artística, realizando talleres en el espacio de las personas jóvenes y en el de las adultas, pudiendo así compartir experiencias y realidades. Llevamos a cabo dos: uno en el espacio de las personas menores, en Egibide, al cual asiste también el grupo de mayores. El segundo, en el de las personas adultas (una residencia, el local de la asociación...) al cual asisten los jóvenes, nuestro alumnado.

Estas son algunas de las actividades que realizamos:

### TALLER 1 (en EGIBIDE):

- Presentación. Lluvia de ideas y reflexión sobre hábitos de consumo y alimentación
- Taller: tu huella de carbono.
- Taller cooperativo: creación de huerto vertical.
- Cierre.

### TALLER 2 (en el espacio de las personas mayores):

- Presentación. Resumen del taller 1.
- Juego: trivial sobre reciclaje.
- Taller cooperativo: creación de huerto vertical
- Cierre.

Durante este curso 2023-24 hemos desarrollado el Plan de Acción del Programa de Educación Ambiental de la Agenda 2030 de Egibide. El curso anterior llevamos a cabo las fases de Organización, Motivación y Diagnóstico, escolar y municipal, del citado Programa. Trabajamos, sobre todo, los ODS 7, "Energía asequible y no contaminante", con el alumnado de ESO y Bachillerato y 12, "Producción y consumo responsables", con el de FP.

Durante la última semana de noviembre de 2023, alumnado del Ciclo Formativo de Educación y Control Ambiental se reunió con las/os ecodelegadas/os de ESO, Bachillerato y FP, para recordarles sus funciones, así como los 17 ODS de la Agenda y, en concreto, los dos que desplegamos, el 7 y el 12, con sus metas correspondientes.

En relación con este último ODS, una exposición itinerante del proyecto Araban zu zero, de cuyo equipo motor forma parte Egibide, ha recorrido los campus de Arriaga, Nieves Cano y Jesús Obrero estos meses y está siendo visitada por el alumnado de FP. La exposición consta de varios expositores temáticos en torno a criterios de consumo responsable: proximidad (kilómetro 0), durabilidad (economía circular), residuo 0 (desperdicio alimentario), hábitos saludables (salud ambiental) y acción ecosocial (ciudadanía global). El proyecto Araban zu zero forma parte de la

# CONAMA 2024

## EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO

Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030, liderada por la Diputación Foral de Álava, para la implantación de la Agenda 2030 en nuestro Territorio Histórico.

La Comisión diocesana de Ecología Integral ha organizado una Exposición titulada “Podemos frenar el cambio climático”

El objetivo de la misma es tomar conciencia de lo que cada uno de nosotros y nosotras podemos hacer en nuestros quehaceres cotidianos. Llama al consumo responsable en aspectos como la alimentación, la movilidad, el uso de energías, etc.

Dicha Exposición se ubicó en la Catedral Nueva con el horario de apertura y cierre del citado Templo, en marzo de 2024.



Figura 5. Cartel de la exposición itinerante (Araban zu zero)

En marzo de 2024 tuvimos reuniones con los/as ecodlegados/as para explicarles las acciones realizadas con el objetivo de implantar los planes de acción de las Agendas Escolar y de FP 2030 de Egibide.

Por lo que respecta a la Agenda de FP 2030, hemos desarrollado planes en torno a los ODS 6, agua limpia y saneamiento, 12, producción y consumo responsables y 13, acción por el clima. En esta etapa educativa, la competencia ecosocial está presente en la mayoría de las acciones que estamos realizando.

En lo referente a la emergencia climática, estamos calculando la huella de carbono del campus de Jesús Obrero, en un proyecto conjunto de hetel e Ihobe, junto con los centros Somorrostro y

Goierri, en sintonía con lo que propone la Ley 1/2024, de Transición Energética y Cambio Climático, recientemente aprobada en el Parlamento Vasco.

En las Agendas Escolar y de FP 2030 de Egibide trabajamos transversalmente los ODS 3, salud y bienestar, 4, educación de calidad (en especial, la meta 4.7, centrada en la educación transformadora para la ciudadanía global y el desarrollo sostenible), 5, igualdad de género, 10, reducción de las desigualdades, 16, paz, justicia e instituciones sólidas y el 17, alianzas para lograr los objetivos.

## BIBLIOGRAFIA

- [1] Panel Intergubernamental del Cambio Climático de Naciones Unidas. *Informe de Síntesis del AR6 del Panel (IPCC)*.  
[https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC\\_AR6\\_SYR\\_PressRelease\\_es.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_es.pdf)
- [2] Egibide. *Ejemplar voluntariado Egibide en La Blanca 2022*.  
<https://www.egibide.org/ejemplar-voluntariado-egibide-en-la-blanca-2022/>
- [3] Diputación Foral de Álava. *Proyecto mucho más de lo que ves*.  
<https://web.araba.eus/es/web/ikustenduzunabainogehiago>
- [4] Naciones Unidas. *Climate change exacerbates violence against women and girls*.  
<https://www.ohchr.org/en/stories/2022/07/climate-change-exacerbates-violence-against-women-and-girls>
- [5] Instituto de la Mujer y Ministerio de Igualdad. *Informe Género y cambio climático*.  
[https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/Informe\\_GeneroyCambioClimatico2020.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/Informe_GeneroyCambioClimatico2020.pdf)
- [6] WNET Group. *Why are Women Bearing the Burden of Climate Change?*  
<https://www.pbs.org/wnet/peril-and-promise/2023/05/why-are-women-bearing-the-burden-of-climate-change/>
- [7] PWC. *¿Cómo incorporar la igualdad de género y la inclusión social en proyectos de cambio climático?* <https://www.youtube.com/watch?v=iHHfgZyrjm0>
- [8] Harvard Business Review. *We Can't Fight Climate Change Without Fighting for Gender Equity*. <https://hbr.org/2022/07/we-cant-fight-climate-change-without-fighting-for-gender-equity>
- [9] Women engage for a common future. <https://www.wecf.org/>
- [10] World Economic Forum. *How intersectionality can help us identify the women at climate change's sharpest edge*. <https://www.weforum.org/agenda/2023/07/intersectionality-climate-change-women/#:~:text=Intersectionality%20can%20help%20us%20understand,action%20on%20the%20climate%20crisis>.

- [11] Right Livelihood. *2023 Right Livelihood Laureates shine a light on suffering to safeguard lives and nature - Right Livelihood.* <https://rightlivelihood.org/news/2023-right-livelihood-laureates-shine-a-light-on-suffering-to-safeguard-lives-and-nature/>
- [12] Diputación Foral de Álava. *Estrategia Klima Araba 2050.* <https://web.araba.eus/es/medio-ambiente/klimaraba-2050>
- [13] Diputación Foral de Álava. *Araban zu zero. Decálogo de buenas prácticas en el deporte escolar.* <https://ods.araba.eus/es/web/ods/-/decalogo-de-buenas-practicas-en-el-deporte-escolar>
- [14] Diputación Foral de Álava. *Araban zu zero. Huella de carbono.* <https://www.youtube.com/watch?v=Wf3fPkd7OLU>
- [15] Diputación Foral de Álava. *Araban zu zero. Exposición itinerante sobre consumo responsable.* <https://www.arabanzuzero.eus/exposicion-itinerante.php>
- [16] Diputación Foral de Álava. *Araban zu zero. Ecofeminismo: la clave para una urgente transformación profunda.* <https://www.arabanzuzero.eus/ecofeminismo.php>
- [17] Ajuntament de Terrassa. *Guía para incorporar la interseccionalidad en las políticas locales (archivo PDF).* <https://igualtatsconnect.cat/wp-content/uploads/2019/06/Publicacion-Igualtats-Connect-ES.pdf>