

CONAMA 2024

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Implementación de Criterios de Sostenibilidad Ambiental en Exposiciones Culturales

La Experiencia de Fundación Cristina Enea con la Metodología Erronka Garbia



CONAMA 2024

IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EXPOSICIONES CULTURALES:
LA EXPERIENCIA DE FUNDACIÓN CRISTINA ENEA CON LA METODOLOGÍA ERRONKA GARBIA

Autor Principal: Eneko Calvo Etxarte (Fundación Cristina Enea)

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Contexto y Oportunidad	5
3. Metodología Eronka Garbia	7
4. Aplicación Práctica en el Centro de Recursos Medio Ambientales	10
5. Resultados y Beneficios	12
6. Desafíos y Lecciones Aprendidas	15
7. Conclusión	17
8. Resumen	18

1. INTRODUCCIÓN

Presentación de Fundación Cristina Enea

En 2008 se constituyó Fundación Cristina Enea, de conformidad con la Ley 12/1994, de 17 de junio, y demás disposiciones normativas vigentes, promovida por el Ayuntamiento de San Sebastián, con el objetivo de ser un referente en las políticas medioambientales de la ciudad. La fundación, creada a iniciativa del gobierno donostiarra, cuenta también con la Diputación Foral de Gipuzkoa como patrón fundacional permanente, y desde 2015 es colaborador permanente Añarbeko Urak - Aguas del Añarbe SA.

El proyecto Cristina Enea, Centro de Recursos Medio Ambientales promovido también por el Ayuntamiento de San Sebastián y antecedente de la propia fundación, comenzó su andadura en junio de 2005, y tuvo desde un inicio la vocación de articular, en el terreno de la divulgación y sensibilización medioambientales, la colaboración entre los poderes públicos y las entidades privadas. Esta relación dio sus frutos con diversas empresas de los diferentes sectores económicos, y administrativamente se reguló a través de diferentes convenios de colaboración. A partir de 2008, con la constitución de Fundación Cristina Enea, ésta pasó a gestionar el Centro de Recursos Medio Ambientales, y más adelante el Natur Txoko de Urgull, y a partir de 2013 también el Centro de Interpretación de Ulía.

El corazón de Fundación Cristina Enea es el propio Centro de Recursos Medio Ambientales, un espacio situado en el parque Cristina Enea de la capital guipuzcoana, que alberga una variedad de actividades, exposiciones y talleres diseñados para educar y motivar a las personas a adoptar estilos de vida más sostenibles. Este centro sirve como un punto de encuentro para la comunidad, donde se intercambian ideas y se desarrollan iniciativas que buscan mitigar el impacto ambiental y promover una relación más armoniosa con nuestro entorno natural.

La fundación también colabora estrechamente con otras administraciones públicas, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas, trabajando en proyectos conjuntos que abordan una amplia gama de cuestiones ambientales. A través de estas alianzas, se esfuerza por crear una red de actores comprometidos con la sostenibilidad, facilitando el intercambio de conocimientos y recursos que permitan implementar soluciones efectivas y duraderas.

Objetivo de la comunicación

El objetivo principal de esta comunicación es compartir la experiencia de Fundación Cristina Enea en la implementación de criterios de sostenibilidad en la organización de exposiciones culturales. La sostenibilidad se ha convertido en un componente esencial en todas las áreas de actividad, y el ámbito cultural no es una excepción. Las exposiciones y eventos culturales, aunque son vitales para el enriquecimiento de la comunidad y la difusión del conocimiento, también pueden tener un considerable impacto ambiental debido al uso de recursos, generación de residuos y consumo de energía.

A través de esta presentación, se busca demostrar cómo la integración de prácticas sostenibles en la programación cultural puede no solo reducir el impacto ambiental, sino también servir como un ejemplo educativo y de inspiración para otras organizaciones. Fundación Cristina Enea ha adoptado una metodología rigurosa y holística para asegurar que sus exposiciones sean lo más respetuosas posible con el medio ambiente, alineándose con los principios de sostenibilidad que promueve.

Este enfoque se centra en varios aspectos clave, tales como la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos energéticos, el fomento de prácticas de reciclaje y reutilización, y la inclusión de criterios sostenibles en la selección de materiales y proveedores. Cada una de estas medidas contribuye a minimizar la huella ecológica de las exposiciones y a sensibilizar al público sobre la importancia de la sostenibilidad.

Además, esta comunicación pretende resaltar los beneficios y resultados obtenidos a partir de la implementación de estos criterios, mostrando cómo la fundación ha logrado no solo ser consciente de su impacto ambiental, sino también aumentar la concienciación y la participación activa del público y el resto de participantes. También se proporcionará una visión del proceso y de las buenas prácticas para que pueden ser replicadas por otras organizaciones que también gestionan actividades culturales.

En resumen, esta comunicación tiene como fin compartir conocimientos y experiencias, inspirar a otras entidades a adoptar enfoques sostenibles en sus actividades y contribuir al movimiento global hacia una cultura más respetuosa con el medio ambiente. Fundación Cristina Enea, a través de su dedicación y esfuerzo, demuestra que la sostenibilidad y la cultura pueden ir de la mano, creando un impacto positivo tanto en la comunidad como en el planeta.

2. CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

Descripción del impacto ambiental de eventos culturales

Los eventos culturales, como exposiciones, conciertos, festivales y conferencias, son fundamentales para la vida comunitaria y el enriquecimiento cultural. Sin embargo, también conllevan un considerable impacto ambiental, principalmente en tres aspectos.

En primer lugar, **el consumo de recursos**. La organización de eventos culturales implica el uso de una gran cantidad de materiales, desde la construcción y decoración de escenarios hasta el empleo de papel para programas y publicidad. Además, la energía necesaria para iluminar, calentar o enfriar espacios, así como para la amplificación del sonido y otras tecnologías, contribuye a una elevada huella de carbono.

En segundo lugar, **la generación de residuos**. Los eventos culturales generan una considerable cantidad de residuos, incluyendo materiales desechables, envoltorios, decoraciones y otros artículos efímeros. Esto se traduce en un aumento significativo de los desechos que deben ser gestionados, muchas veces terminando en vertederos y contribuyendo a la contaminación ambiental.

Y en tercer lugar, **el transporte y las emisiones**. La asistencia a eventos culturales frecuentemente implica desplazamientos de público, visitantes, artistas y organizadores. Estos desplazamientos, principalmente en vehículos privados motorizados o transporte aéreo, aumentan las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cambio climático.

Importancia de la sostenibilidad en la programación cultural

La integración de la sostenibilidad en la programación cultural no solo responde a una necesidad ambiental urgente, sino que también ofrece múltiples beneficios a nivel social y económico. En un contexto global de cambio climático y degradación ambiental, es esencial que todas las actividades humanas, incluidas las culturales, se alineen con **principios de sostenibilidad**. Adoptar prácticas sostenibles reduce la huella ecológica de los eventos culturales y contribuye a la conservación del medio ambiente.

Los eventos culturales tienen un poder único para **educar y sensibilizar** al público sobre temas ambientales. Al incorporar prácticas sostenibles, se puede transmitir un mensaje poderoso sobre la importancia de cuidar el planeta, inspirando a quienes asisten a adoptar hábitos más responsables en su vida diaria.

Además, las organizaciones culturales que adoptan criterios sostenibles no solo contribuyen al bien común, sino que también **mejoran su reputación** y fortalecen su compromiso con el público. Los eventos sostenibles son cada vez más valorados por una audiencia consciente y comprometida con la sostenibilidad, lo que puede aumentar la participación y el apoyo.

La implementación de prácticas sostenibles a menudo impulsa la **innovación**, llevando a la adopción de tecnologías más eficientes y soluciones creativas para la gestión de recursos. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también puede resultar en ahorros económicos a medio y largo plazo.

En resumen, la sostenibilidad en la programación cultural es crucial para minimizar el impacto ambiental negativo de los eventos, educar y sensibilizar al público, mejorar la reputación y el compromiso de las organizaciones y fomentar la innovación y la eficiencia. Fundación Cristina Enea, a través de sus esfuerzos, demuestra cómo los principios de sostenibilidad pueden ser integrados efectivamente en la planificación y ejecución de eventos culturales, contribuyendo así a un futuro más sostenible y equilibrado.

3. METODOLOGÍA ERRONKA GARBIA

Origen y desarrollo de la metodología por Ihobe

La metodología Erronka Garbia, creada en 2017 por Ihobe, la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, tiene como objetivo principal reducir el impacto ambiental de los eventos. Ihobe ha sido líder en la implementación de políticas y herramientas que fomentan la sostenibilidad en diversos campos, incluyendo la gestión de eventos culturales y deportivos. La creación de esta metodología específica respondió a la creciente demanda de eventos más sostenibles y al reconocimiento de la considerable huella ambiental que generan.

El desarrollo de Erronka Garbia se realizó a través de un proceso colaborativo que incluyó a personas expertas en sostenibilidad, organizadores de eventos y representantes del sector público y privado. Esta colaboración permitió identificar las áreas críticas de impacto ambiental y establecer criterios claros y prácticos para abordarlas. La metodología adopta un enfoque integral que considera todo el ciclo de vida de un evento, desde la planificación y preparación hasta la ejecución y desmantelamiento.

Erronka Garbia se enfoca en seis áreas clave, con la sensibilización como eje transversal en todas ellas: movilidad, energía, agua, compras, infraestructuras y residuos. A lo largo del tiempo, Erronka Garbia ha evolucionado para adaptarse a nuevas normativas, avances tecnológicos y cambios en las expectativas sociales. Su flexibilidad y adaptabilidad la han convertido en una herramienta esencial para los organizadores de eventos que buscan minimizar su impacto ambiental y contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad.

El certificado Erronka Garbia fue diseñado para ser otorgado a eventos que cumplieran con una serie de criterios establecidos para garantizar una gestión sostenible. Estos criterios son:

- **Planificación Sostenible:** La metodología promueve una planificación que integra la sostenibilidad desde el inicio, considerando aspectos como la selección del lugar, la logística, y la comunicación, de manera que se minimicen los impactos ambientales desde la fase de diseño del evento.
- **Reducción de Residuos:** Un pilar central de Erronka Garbia es la minimización de residuos generados. Esto incluye la promoción de materiales reutilizables, la reducción del uso de plásticos de un solo uso, y la implementación de sistemas eficientes de gestión de residuos, como el reciclaje y el compostaje.
- **Uso Eficiente de Recursos:** La metodología fomenta el uso racional y eficiente de recursos como la energía y el agua. Esto implica la adopción de tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo energético, así como la implementación de sistemas de gestión del agua que promuevan su uso responsable y la reducción de su desperdicio.
- **Movilidad Sostenible:** Se enfatiza la importancia de opciones de transporte sostenible tanto para los asistentes como para los organizadores y proveedores. Esto puede incluir la promoción del uso de transporte público, la facilitación de espacios para bicicletas, y la organización de traslados colectivos para reducir las emisiones de gases.

de efecto invernadero.

- **Sensibilización y Educación Ambiental:** Erronka Garbia incluye la sensibilización y educación de todos los agentes involucrados en el evento, desde quienes lo organizan hasta las personas asistentes. Esto se logra a través de campañas de concienciación, información clara sobre prácticas sostenibles, y la inclusión de actividades educativas que destaquen la importancia de la sostenibilidad.
- **Selección de Proveedores Sostenibles:** La metodología promueve la contratación de proveedores que compartan los valores de sostenibilidad, priorizando aquellos que ofrezcan productos y servicios respetuosos con el medio ambiente y que operen bajo principios de responsabilidad social y ambiental.
- **Medición y Evaluación del Impacto:** Para asegurar la efectividad de las prácticas sostenibles implementadas, Erronka Garbia incluye la medición y evaluación del impacto ambiental del evento. Esto permite identificar áreas de mejora, asegurar la transparencia y proporcionar una base sólida para la obtención del certificado.

Principios fundamentales del certificado Erronka Garbia

Con todo ello, Fundación Cristina Enea ha querido tomar para sí una serie de principios fundamentales inspirados en los criterios de Erronka Garbia en el proceso de trabajo de los proyectos expositivos que se desarrollan en el Centro de Recursos Medio Ambientales. Ésos principios son los siguientes:

- **Perspectiva del ciclo de vida:** La evaluación de la sostenibilidad ambiental de cada una de las exposiciones considera todas las etapas del ciclo de vida, tanto del evento en sí mismo como de los productos y/o servicios que toman parte, según sea apropiado, desde la materia prima hasta su disposición final.
- **Enfoque ambiental:** La evaluación de la sostenibilidad ambiental del programa de exposiciones evalúa los impactos ambientales potenciales. Los impactos económicos o sociales están fuera del alcance de este certificado. Otras herramientas pueden combinarse con la evaluación de la sostenibilidad ambiental para evaluaciones más extensas y complementarias, alcanzando así los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental).
- **Prevención de la contaminación:** El certificado Erronka Garbia de sostenibilidad ambiental representa un enfoque que se orienta a evitar y/o reducir la contaminación ambiental generada directa o indirectamente, con el fin de reducir impactos ambientales adversos. La prevención de la contaminación puede incluir la reducción o la eliminación de la fuente; cambios en el proceso, producto o servicio; uso eficiente de recursos, sustitución de materiales y energía; reutilización; recuperación; reciclaje, regeneración o tratamiento.
- **Transparencia:** Fundación Cristina Enea quiere divulgar información suficiente y apropiada con objeto de permitir que las personas usuarias de la evaluación de la

sostenibilidad ambiental de estas exposiciones tomen decisiones con una confianza razonable. Se persigue convertirse en referente de políticas medioambientales en la gestión y producción de exposiciones.

- **Sensibilización:** La evaluación de la sostenibilidad ambiental de las exposiciones de Fundación Cristina Enea debe servir para que las partes interesadas del mismo (con especial atención a las personas participantes y visitantes) sean conscientes de sus implicaciones ambientales y la potencial contribución de reducción de impactos que puede llevar asociado el cambio de hábitos y comportamientos.

En resumen, la metodología Erronka Garbia, desarrollada por Ihobe, representa un esfuerzo significativo para integrar la sostenibilidad en la organización de eventos. Basada en principios sólidos y prácticos, esta metodología ofrece una guía integral para minimizar el impacto ambiental y promover una mayor conciencia y responsabilidad ambiental en el sector cultural. Fundación Cristina Enea ha adoptado esta metodología con el objetivo de alinear sus actividades expositivas con los principios de sostenibilidad y demostrar que es posible organizar eventos culturales que sean respetuosos con el medio ambiente.

4. APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL CENTRO DE RECURSOS MEDIO AMBIENTALES

Proceso de implementación de la metodología en la programación anual de exposiciones

El proceso de implementación de la metodología Erronka Garbia en el Centro de Recursos Medio Ambientales de Fundación Cristina Enea es un ejemplo de cómo se pueden integrar criterios de sostenibilidad en la programación anual de exposiciones.

La planificación de las exposiciones temporales de Fundación Cristina Enea se hace intentando cumplir con objetivos de eficacia, eficiencia y sostenibilidad en la gestión y producción de las mismas, para lo cual se hace con un mínimo de un año de antelación y seleccionándolas para ser las exposiciones de una de las cuatro estaciones del año: primavera, verano, otoño o invierno.

Fundación Cristina Enea ha optado por integrar en su modo de gestión la metodología marcada por Erronka Garbia. Así, quiere certificar que la gestión y producción del programa de exposiciones tiene en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental y es consciente de la huella que se produce sobre el medio ambiente.

Este proceso se ha desarrollado desde 2021, mediante una planificación meticulosa y una ejecución cuidadosa, garantizando que cada aspecto de las exposiciones esté alineado con los principios de sostenibilidad.

Se designó como primer ciclo para ser certificado un periodo de un año, el cual acogió cuatro exposiciones. Lo que Erronka Garbia denomina como "evento", en este caso se trató del programa de exposiciones desarrollado desde la primavera de 2021 hasta el invierno de 2022. Las exposiciones que se acogieron fueron "**Herbaria**" (25/3/2021-13/06/2021), "**Cristina Enea - Un parque en la ciudad**" (25/6/2021-19/09/2021), "**Gráfica Social - Cumbres climáticas, activismo social**" (30/09/2021-19/12/2021) y "**The Wildlife Comedy**" (22/12/2021-13/03/2022).

El primer paso en la implementación de la metodología es la **planificación y diseño sostenible de las exposiciones**. Desde el inicio, se consideraron aspectos como la selección de materiales de construcción y decoración y la logística. Se priorizaron materiales reutilizables y reciclables, y se buscó minimizar el uso de recursos naturales no renovables. En esta etapa, también se evaluó el impacto ambiental potencial de cada exposición, estableciendo medidas para mitigarlo.

Un componente clave del proceso fue la **selección de proveedores y colaboradores** que compartan el compromiso con la sostenibilidad. Fundación Cristina Enea procura trabajar con empresas y artesanos del entorno que utilizan prácticas sostenibles y materiales ecológicos. Este enfoque no solo puede reducir la huella de carbono asociada con el transporte, sino que también apoya a la economía local y fomenta el desarrollo de una red de proveedores

comprometidos con la sostenibilidad.

Durante la fase de implementación, se establecieron sistemas eficientes para la **gestión de residuos**. Esto incluyó la instalación de puntos de reciclaje claramente marcados en toda el área de exposición, la utilización de contenedores para compostaje y la promoción activa de la reducción de residuos entre los visitantes. Los materiales utilizados en las exposiciones se seleccionaron con base en su capacidad para ser reciclados o reutilizados, y se evitaron los productos de un solo uso siempre que fue posible.

La **eficiencia energética** es una prioridad en la implementación de la metodología. En el centro se utilizan sistemas de iluminación LED de bajo consumo, se optimiza el uso de la luz natural y se cuenta con temporizadores y sensores de movimiento para reducir el consumo de electricidad, la cual es de origen renovable. Además, se emplearon equipos y dispositivos energéticamente eficientes para todas las necesidades tecnológicas de las exposiciones, incluyendo proyectores, pantallas y sistemas de audio.

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con el transporte, se promovió activamente el uso de opciones de **movilidad sostenible** tanto para visitantes como para proveedores, fomentando así también el transporte activo y saludable.

Un elemento esencial del proceso ha sido la **sensibilización y educación ambiental** de todos los agentes participantes, desde organizadores hasta visitantes. Se desarrollaron campañas informativas a través de diferentes soportes que destacaban las prácticas sostenibles implementadas y comunicaban y fomentaban buenas prácticas.

Después de cada exposición, se realizó una **evaluación exhaustiva** del impacto ambiental y de la eficacia de las medidas implementadas. Se recopilaron datos sobre el consumo de energía, la generación de residuos y la participación del público en las iniciativas de sostenibilidad. Estos datos se analizaron para identificar **áreas de mejora** y se utilizaron para ajustar y perfeccionar las estrategias para futuras exposiciones.

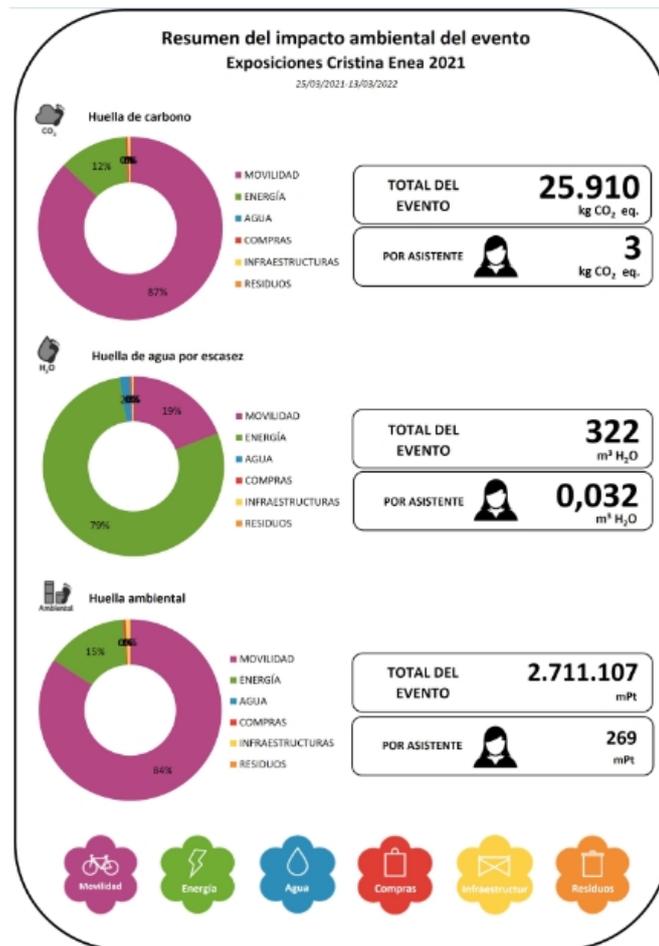
El siguiente periodo para ser certificado será el que comenzó en marzo de 2024 hasta marzo de 2025. Las exposiciones de las cuales se realizarán las mediciones son "**Persiguiendo un rastro**" (23/03/2024-16/06/2024), "**Semillas voladoras**" (27/06/2024-15/09/2024), "**Submerso lmerso**" (26/9/2024-15/12/2024) y "**Sinkronia**" (27/12/2024-16/03/2025).

En conjunto, estas medidas demuestran el compromiso de la Fundación Cristina Enea con la sostenibilidad y su capacidad para integrar efectivamente los principios de la metodología Erronka Garbia en su programación anual de exposiciones. Cada paso del proceso, desde la planificación inicial hasta la evaluación post-exposición, está diseñado para minimizar el impacto ambiental y educar al público sobre la importancia de la sostenibilidad. A través de estas acciones concretas, la fundación no solo reduce su huella ecológica, sino que también inspira a otras organizaciones y al público en general a adoptar prácticas más sostenibles en sus propias actividades y vidas diarias.

5. RESULTADOS Y BENEFICIOS

Análisis de los resultados

La implementación de la metodología Erronka Garbia en las exposiciones del Centro de Recursos Medio Ambientales arrojó los siguientes datos en su evaluación de los datos para el periodo seleccionado:



De los resultados del análisis del impacto ambiental de las exposiciones, se observó que el eje de Movilidad fue el que más contribuyó a la Huella de carbono (87%) y a la Huella ambiental (84%). Esto puede deberse a que la aportación de los otros ejes es muy pequeña, dado que la mayoría de las personas visitantes usan modos sostenibles de acceso a Cristina Enea y se intenta minimizar el impacto del transporte de compras y obras a exponer. El uso de luces eficientes, sistemas de detección de presencia y el aprovechamiento de la luz natural durante gran parte de los horarios de apertura de las exposiciones ha permitido un consumo de energía relativamente reducido, que además es de origen renovable.

La Huella de agua por escasez fue relativamente baja, siendo el eje de Energía el que mayor impacto tuvo en la misma (79%), debido probablemente al consumo indirecto de agua en la producción de energías renovables. El consumo directo de agua para las exposiciones se limitó al uso de los baños públicos, en el que se disponen de mecanismos de reducción, por lo que su impacto puede considerarse bajo.

La práctica de diseñar las exposiciones teniendo en cuenta las posibilidades de reducción de materiales, reutilización de soportes y de recogida selectiva de los residuos generados, que está firmemente arraigada en Fundación Cristina Enea, unido al hecho de que se trabaja el ecodiseño de los suministros con las empresas proveedoras, permitió que el impacto de los ejes de Compras, Infraestructuras y Residuos fuera muy bajo en las tres Huellas calculadas.

Con todo ello, los resultados específicos de este periodo incluyen:

- **Disminución de Residuos:** Gracias a la adopción de materiales reutilizables y reciclables, así como a la eliminación de plásticos de un solo uso, se ha logrado una significativa reducción en la cantidad de residuos generados durante las exposiciones. Las estaciones de reciclaje y compostaje han permitido una gestión más eficiente de los desechos, desviando una considerable cantidad de material a deshechar.
- **Reducción del Consumo Energético:** La utilización de sistemas de iluminación LED ha resultado en una disminución del consumo energético. Esto no solo reduce la huella de carbono de las exposiciones, sino que también genera ahorros económicos en las facturas de electricidad.
- **Menor Uso de Recursos Naturales:** Al priorizar el uso de materiales sostenibles y proveedores locales, se minimiza el uso de recursos naturales no renovables y se fomenta una cadena de suministro más sostenible. La reutilización de soportes y la selección de materiales ecológicos han contribuido a reducir la demanda de nuevos recursos.
- **Movilidad Sostenible:** La promoción de opciones de transporte sostenible ha disminuido las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con los desplazamientos hacia y desde las exposiciones. El incentivar el uso de bicicletas y transporte público, así como la organización de rutas guiadas a pie, han animado a los visitantes a adoptar formas de transporte más ecológicas.

Mayor concienciación y participación activa del público y organizadores

La integración de prácticas sostenibles en las exposiciones ha tenido un efecto positivo en la concienciación y participación activa tanto del público como de los organizadores:

- **Educación Ambiental:** Las exposiciones han servido como plataformas educativas, sensibilizando a participantes y visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y las acciones que pueden tomar para reducir su propio impacto ambiental.

- **Participación del Público:** Las iniciativas de sostenibilidad, como las estaciones de reciclaje y los talleres interactivos, han fomentado una mayor participación del público. Las personas visitantes se sienten más involucradas cuando tienen la oportunidad de contribuir activamente a la sostenibilidad del evento, ya sea separando correctamente los residuos o participando en actividades educativas.
- **Compromiso de la Organización:** La implementación de la metodología Erronka Garbia ha reforzado el compromiso de los agentes organizadores con la sostenibilidad. El personal de Fundación Cristina Enea ha recibido capacitación en prácticas sostenibles, lo que ha mejorado su capacidad para planificar y ejecutar eventos con un menor impacto ambiental. Este compromiso también se ha traducido en una mayor colaboración con proveedores y socios que comparten los mismos valores de sostenibilidad.

Reconocimiento y certificación como eventos sostenibles

Estas cuatro exposiciones del Centro de Recursos Medio Ambientales obtuvieron el certificado Erronka Garbia a través de una auditoría por parte de lhobe, un reconocimiento oficial que ha validado los esfuerzos realizados para reducir el impacto ambiental de los mismos. Este certificado no solo garantiza el cumplimiento de criterios de sostenibilidad, sino que también actúa como un sello de calidad que refuerza la reputación de la fundación. Además, a finales del año 2022, se realizó una gran plantación de árboles que perseguía el objetivo de compensar la emisión de gases. Esta actividad se organizó junto con asociaciones locales y el Ayuntamiento en terrenos especialmente seleccionados por el cuerpo técnico de parques y jardines del consistorio.

En conjunto, los resultados y beneficios de la implementación de la metodología Erronka Garbia en las exposiciones del Centro de Recursos Medio Ambientales son numerosos y significativos. La reducción del impacto ambiental, el aumento de la concienciación y participación del público y el reconocimiento obtenido demuestran el éxito de estos esfuerzos. Fundación Cristina Enea no solo ha establecido un modelo de buenas prácticas sostenibles para sus exposiciones, sino que también tiene la esperanza de inspirar a otras organizaciones a seguir su ejemplo, contribuyendo así a un futuro más sostenible para todos.

6. DESAFÍOS Y LECCIONES APRENDIDAS

Obstáculos enfrentados durante la implementación

La implementación de la metodología Erronka Garbia en las exposiciones del Centro de Recursos Medio Ambientales no estuvo exenta de desafíos. Identificar y superar estos obstáculos ha sido fundamental para el éxito del proyecto. Algunos de los principales desafíos enfrentados y que fueron satisfactoriamente solucionados incluyen:

- **Resistencia al Cambio:** Al principio proveedores y colaboradores mostraron resistencia al cambio. La adopción de nuevas prácticas sostenibles requería un cambio en la mentalidad y en los procedimientos establecidos. Fue necesario invertir tiempo y recursos en capacitación y sensibilización para superar esta resistencia. Con ello, con tiempo y paciencia, no fueron pocos quienes aceptaron las nuevas necesidades que planteaba la propia fundación.
- **Costos Iniciales Elevados:** La implementación de prácticas sostenibles a menudo implicaba costos iniciales más altos, como la instalación de tecnologías eficientes. Aunque estos costos se compensan a largo plazo con ahorros en energía y recursos, representaron un pequeño obstáculo en las fases iniciales del proyecto que fue superado.
- **Disponibilidad de Proveedores Sostenibles:** Encontrar proveedores que compartieran el compromiso con la sostenibilidad fue un desafío, especialmente al comienzo del proyecto. Hubo una necesidad de identificar y establecer relaciones con nuevos proveedores, lo cual requirió tiempo y esfuerzo adicional.
- **Logística y Coordinación:** La implementación de prácticas sostenibles exigía una planificación y coordinación meticulosa. La gestión de residuos, la optimización del uso de recursos o la promoción de la movilidad sostenible requerían una logística compleja y una coordinación eficiente entre los diferentes actores involucrados. Con voluntad y trabajo, se alcanzaron los objetivos en este aspecto.

Recomendaciones para Futuras Iniciativas

Basándose en las experiencias y lecciones aprendidas, Fundación Cristina Enea ofrece las siguientes recomendaciones para otras organizaciones que deseen implementar prácticas sostenibles en sus eventos y actividades:

- **Comenzar con un Plan Piloto:** Iniciar con un proyecto piloto puede ayudar a identificar y abordar desafíos específicos antes de expandir las prácticas sostenibles a una escala mayor. Esto permite probar y ajustar las estrategias de manera controlada.
- **Involucrar a Todos los Actores:** Asegurarse de que todos los actores, desde el personal interno hasta los proveedores y el público, estén comprometidos con los objetivos de sostenibilidad. La comunicación y la participación activa son fundamentales para el

éxito de cualquier iniciativa sostenible.

- **Buscar Colaboraciones y Alianzas:** Establecer colaboraciones y alianzas con otras organizaciones, tanto locales como globales, puede proporcionar recursos adicionales, compartir conocimientos y fortalecer los esfuerzos colectivos hacia la sostenibilidad.
- **Medir y Comunicar los Resultados:** Es crucial medir el impacto de las prácticas sostenibles y comunicar los resultados de manera transparente. Esto no solo demuestra el compromiso de la organización con la sostenibilidad, sino que también proporciona datos valiosos para mejorar continuamente las estrategias y prácticas.
- **Ser Flexible y Adaptable:** La sostenibilidad es un campo en constante evolución. Estar dispuesto a adaptar y mejorar las prácticas en respuesta a nuevos desafíos y oportunidades es esencial para mantener y avanzar en los esfuerzos de sostenibilidad.
- **Educar e Inspirar:** Utilizar cada evento como una oportunidad para educar e inspirar al público sobre la importancia de la sostenibilidad. Las exposiciones y actividades pueden servir como plataformas poderosas para fomentar una mayor conciencia y acción en favor del medio ambiente.

En conclusión, aunque la implementación de prácticas sostenibles en las exposiciones del Centro de Recursos Medio Ambientales presentó varios desafíos, las soluciones encontradas y las lecciones aprendidas han sido cruciales para el éxito del proyecto. Fundación Cristina Enea ha demostrado que es posible superar obstáculos significativos y lograr una reducción en el impacto ambiental de los eventos culturales. Estas experiencias ofrecen un valioso modelo para otras organizaciones que buscan integrar la sostenibilidad en sus actividades, contribuyendo así a un futuro más sostenible y equitativo.

7. CONCLUSIÓN

Resumen de los logros alcanzados

La implementación de la metodología Erronka Garbia en el Centro de Recursos Medio Ambientales de Fundación Cristina Enea ha sido un éxito notable en diversos aspectos. A lo largo de este proceso, la fundación ha demostrado su capacidad para integrar prácticas sostenibles en la programación de sus exposiciones, logrando:

- **Reducción del Impacto Ambiental:** A través de la minimización de residuos, el uso eficiente de recursos energéticos y la promoción de la movilidad sostenible, se ha logrado reducir la huella ecológica de las exposiciones.
- **Concienciación y Participación Activa:** Las iniciativas de sostenibilidad han fomentado una mayor conciencia ambiental y participación activa del público y los organizadores, creando un entorno educativo y participativo que beneficia a todos los involucrados.
- **Reconocimiento y Certificación:** La obtención del certificado Erronka Garbia ha validado los esfuerzos de la fundación, reforzando su reputación como líder en sostenibilidad cultural y atrayendo nuevas colaboraciones.

Llamado a la acción para otras organizaciones culturales

El éxito de Fundación Cristina Enea en la implementación de prácticas sostenibles no solo sirve como un modelo inspirador, sino que también subraya la importancia de la acción colectiva en la lucha contra el cambio climático y la degradación ambiental. En este sentido, se hace una llamada a todas las organizaciones culturales para que consideren la integración de prácticas sostenibles en sus propias actividades.

- **Compromiso con la Sostenibilidad:** Es fundamental que las organizaciones culturales se comprometan a adoptar y promover prácticas sostenibles. Esto implica una reevaluación de las estrategias y procedimientos existentes para alinearlos con los principios de sostenibilidad.
- **Colaboración y Aprendizaje:** Las organizaciones deben buscar oportunidades para colaborar y aprender de otras entidades que ya han implementado prácticas sostenibles. Compartir conocimientos y recursos puede acelerar el progreso hacia una programación cultural más sostenible.
- **Educación y Sensibilización:** Utilizar eventos culturales como plataformas para educar e inspirar al público sobre la importancia de la sostenibilidad es una poderosa herramienta para generar un cambio positivo a nivel comunitario y global.

8. RESUMEN

Fundación Cristina Enea ha implementado criterios de sostenibilidad ambiental en su programación de exposiciones mediante la metodología Erronka Garbia, desarrollada por Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco. Esta metodología permite minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y se aplica por primera vez en un centro cultural, específicamente en el Centro de Recursos Medio Ambientales de Donostia/San Sebastián.

El proceso incluye la integración de medidas ambientales en el diseño, organización y la ejecución de este tipo de actividades culturales, promoviendo la concienciación entre los asistentes y organizadores sobre la importancia de mitigar los efectos negativos. El certificado Erronka Garbia reconoce aquellos eventos que cumplen con estos principios, abarcando seis ejes de actuación con la sensibilización como eje transversal.

Cada exposición se planifica considerando el ciclo de vida completo de los materiales utilizados, desde la producción hasta la disposición final, asegurando que se minimice el impacto ambiental en cada etapa. Además, se fomenta la participación activa de artistas y proveedores comprometidos con prácticas sostenibles, creando una red de colaboración que extiende la influencia de estas acciones más allá del ámbito inmediato del evento.

La implementación de la metodología Erronka Garbia ha supuesto un cambio significativo en la manera en que se organizan las exposiciones, con una atención meticulosa a cada detalle que puede contribuir a la sostenibilidad.

Esta experiencia ha permitido a Fundación Cristina Enea ser pionera en la aplicación de estas prácticas en un contexto cultural, demostrando que es posible organizar exposiciones sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de una conciencia ecológica entre la comunidad.

Con todo ello, el compromiso de Fundación Cristina Enea con la sostenibilidad va además más allá de la obtención del certificado Erronka Garbia; busca inspirar a otras organizaciones culturales a adoptar prácticas similares. La experiencia acumulada ha demostrado que es posible lograr un equilibrio entre la actividad cultural y la responsabilidad ambiental, sirviendo de modelo para futuras iniciativas tanto a nivel local como global.

Palabras clave: *Sostenibilidad Ambiental, Exposiciones Culturales, Gestión Ambiental, Ciclo de Vida de Materiales, Concienciación Ecológica, Reducción de Impacto Ambiental, Prácticas Sostenibles, Innovación en Eventos Culturales.*