

El kilómetro 0 y slowfood: una aplicación de la economía circular

Autores:

Martínez-Vérez A. (1), Lucini Baquero C. (1); Mosquera Losada M.R. (2)

(1) Grupo de Investigación: Producción Vegetal y Calidad Agroalimentaria
Facultad de Ciencias y Artes. Universidad Católica de Ávila. C/Canteros s/n, 05005 Ávila

(2) Grupo de Investigación: Producción Vegetal y Proyectos de Ingeniería
Universidad de Santiago de Compostela

OBJETIVOS

El objetivo es plantear un estudio para la puesta en valor de los productos agroalimentarios de Km 0 en Galicia. Partiendo de las bases de sostenibilidad económica, social y ambiental de dichos productos. La importancia de la economía social y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, en lo que este proyecto encaja dentro de la salud y el bienestar, la igualdad de género, una educación de calidad, trabajo decente, consumo responsable, cambio climático y sostenibilidad.

¿Dónde estamos?



Ferrolterra.

20 municipios: 1554 km²; 203.000 habitantes.

Entorno urbano: actividad industrial y de servicios

Costa e interior: ganaderas y agrarias

Un tercio de la población habita zonas densamente pobladas ocupando el 5% del territorio

Otro tercio habita zonas intermedias ocupando el 11% del territorio

El último tercio vive en zonas poco pobladas que ocupan casi el 84% del territorio.



NUESTRO PROYECTO... ¿DONDE ENCAJAMOS?



UN RETO, CUBRIR NECESIDADES CON LOS RECURSOS ACTUALES

SOSTENIBILIDAD
ECONOMÍA SOCIAL

Economía social y slowfood: Km0 en Galicia



Debemos creer que otro medio rural es posible y ese el objetivo que impulsamos desde este proyecto. Donde a través de la economía social se pretende crear un grupo operativo, con los actores intervinientes con el fin de crear y llevar a término la puesta en marcha de una red de comercialización de km 0. con una clara reducción de la huella de carbono, al reducir al máximo el transporte de los productos, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados para el año 2030.

EL BENEFICIO SOCIAL...

- ✓ Cambios
- ✓ Transformación social

Comprar local y vivir local para contribuir al cambio

vive local
Sigamos colaborando para salvar o nosot!

- La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.
- El "Kilometro 0" implica menos intermediarios, menores costos, mayor transparencia y una conexión más directa entre productores y consumidores, reduce huella de carbono y envasado de productos. Evita la importación de productos similares reduciendo el CO₂ en el transporte y los costes.
- La proximidad geográfica es fundamental para reducir las emisiones de CO₂ y apoyar a los agricultores locales.

El concepto de "Kilómetro 0" es relevante para la sostenibilidad ambiental y el desarrollo rural, se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, incluyendo la acción climática, la producción y consumo responsables, la salud y bienestar, y el crecimiento económico inclusivo. Promoviendo una agricultura local y sostenible que beneficie tanto a los consumidores como a los productores. La investigación y el desarrollo de políticas futuras deben continuar refinando estos parámetros para mejorar la efectividad de las iniciativas de "Kilómetro 0" (Gómez Isa, F. 2022). Y completarse con el estudio de una definición en base a parámetros establecidos del km 0, confundido en normativa y en la sociedad como concetos como las cadenas cortas y el slowfood.